

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2006, *Awareness, Attitude, and usage*,
http://www.speedback.com/typesas_of_research.htm#Attitude
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel, *Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Djaslim Saladin, 2004, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Edisi ke-3, Linda Karya: Bandung.
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Edisi ke-2, Cetakan ke-2, Yogyakarta: Andi, 2001.
- H. Djaslim Saladin, S.E., Yevismarti Oesman, S.E., *Intisari Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Bandung: PT. Media Iptek Bandung, 1994.
- Prof. DR. Sudjana, M.A., Msc., *“Statistika untuk ekonomi dan Niaga”*, Edisi baru, Penerbit: Tarsito Bandung, 1997.
- Philip Kotler, *Marketing Management*, Millenium Edition, Northwestern University, New Jersey: Prentice Hall Internasional, Inc., 1999.
- Philip Kotler dan A. B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat, 1999.
- Philip Kotler, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan, Prehalindo: Jakarta.

Philip Kotler, Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, alih bahasa, Damos Sihombing; Editor: Wisnu Chandra Kristiaji, Edisi ke-8, Jakarta: Erlangga, 2001.

Philip Kotler, *Manajemen pemasaran*, Millenium Edition; alih bahasa, Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan; penyunting, Agus H. P. Anggawijaya, Bambang Sarwiji, dan Yenna Waldemar – Jakarta: Prenhallindo, 2002.

LAMPIRAN