

DAFTAR PUSTAKA

- <http://anakjajan.com/2013/11/26/origin-house-kitchen/> pada tanggal 23 September 2014
- <http://christophorusdanu.blogspot.com/2014/09/origin-house-kitchen.html> pada tanggal 2 Oktober 2014
- Dwityanti, E. (2008). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta).
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Alfa Beta. Bandung.
- Ghozali, Imam. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jogiyanto (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi Pertama, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UGM. Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- <http://kuliner.panduanwisata.id/jenis-makanan/western-food/origin-house-kitchen-bandung-yang-alami-yang-sejati/> pada tanggal 12 November 2014
- Levy and Weitz. (2001), *Retailing Management*. Mc. Graw Hill. New York.
- Maldarianda, Resti, dan Lisan, Henky (2010). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung.
- Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta. Jakarta.

Marissa. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Treehouse Café Terhadap Minat Beli Konsumen*.

<http://www.pergidulu.com/guide/jawa-barat/makanan-bandung/origin-house-kitchen-bandung/> pada tanggal 14 Oktober 2014

Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfa Beta. Bandung.

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya. Bandung

Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kedua. ANDI. Yogyakarta.

Sunjoyo, Setiawan R., Carolina V., Magdalena N. Dan Kurniawan A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Alfa Beta. Bandung.