

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 1993, *Pengantar Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- E.Jerome, Mc Carthy William D, Perrault Jr, 1993, *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Fandy, Tjiptono, 2000, *Strategi Pemasaran, Edisi II*, Andi, Yogyakarta
- J. Supranto, 1994, *Statistik Teori & Aplikasi*, Jilid II, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, Eleventh Edition, Prentice – Hall, Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I, edisi kedelapan, terjemahan Damos Sihombing, MBA, Jakarta: Erlangga , 2001
- Lamb, W. Charles., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Pertama, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Pride, Ferrel, 1995, *Teori dan Praktek Sehari-hari (terjemahan)*, Edisi Ketujuh, Jilid I, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta Barat.
- Stanton, J. William, 1991, *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Bahasa Indonesia, Erlangga, Jakarta.
- Sudarmadi, 2005, *Majalah SWA*, November 2005
- Sudjana. DH, 1991, *Stastitika II*, Tarsito, Bandung
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Suparmoko, 2002, *Ekonomi Publik Untuk Keuangan dan Pembangunan*, Andi, Yogyakarta
- Winardi, 1992, *Harga dan Penetapan Harga dalam Bidang Pemasaran*, Edisi Revisi, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.