

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar , Ali, S.T. (2005), *Menggunakan SPSS bagi peneliti pemula*, cetakan pertama, Bandung: M2S
- Boyd, Harper W., Orville C. Walker, Jean Claude Larreche (2000). *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Jakarta: Erlangga
- Cooper, Donald R., C. William Emory (1996), *Metode Penelitian Bisnis*, edisi Lima, cetakan empat, Jakarta: Erlangga
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik I*, edisi kedua, Jakarta: Bumi Aksara.
- Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bambang (1999), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, edisi kesembilan, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2000). *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, edisi kesebelas, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gray (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi kedelapan, Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, McDaniel (2001). *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, edisi pertama, Jakarta: Erlangga.

- McCarthy, E. Jerome, William D. Perreault, Jr (1993). *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi kelima, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy (1996). *Manajemen Jasa*, edisi pertama, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy (2001). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, edisi dua, Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Yanto, dan Diana, Anastasia (2004). *Marketing Scale*, edisi satu, Yogyakarta: Andi