

## DAFTAR PUSTAKA

- Bermans & Evans, 1995, “*Retail Management (Strategic Approach)*”, edisi keenam, Prentice hall Inc.
- Buchari, Alma, 1993, “*Pengantar Bisnis*”, Alfa Beta, Bandung.
- Ferrel, Pride, 1995, “*Marketing, Concept, and Strategies*”, Seven Edition, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta Barat.
- Keegan, Waren. J, 2001, “*Manajemen Pemasaran Global*”, Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Armstrong, 2001, “*Prinsip – Prinsip Pemasaran*“, Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, PT Gelora Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, “*Manajemen Pemasaran*” . Edisi Milenium . Jilid 1 .. PT . Prenhallindo . Jakarta .
- Kotler, Philip, 2000, “*Manajemen Pemasaran*” . Edisi Milenium. Jilid 2. PT . Prenhallindo . Jakarta .
- Kotler, Philip, 2002, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001, “*Pemasaran*”, jilid 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Nazir, Moh. 2003 ; “*Metode Penelitian*”, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1995, “*Strategi Pemasaran*”, Penerbit Andy Offset Yogya,
- Saladin, H. Djaslim, 1997 “*Unsur - unsur inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*”, Mandar Maju, Bandung,.

- Stanton, William. J, 2000, “*Prinsip Pemasaran*”, edisi kedelapan, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Swastha, Basu, 1998, “*Manajemen Pemasaran Modern*”, Yogyakarta: Liberty.