

Daftar Pustaka

Daftar Situs Internet:

<http://eprints.uns.ac.id/8088/>

<http://repository.widyatama.ac.id/bitstream/handle/10364/432/0204m08.pdf?sequence=1>

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3254/Bab%202.pdf?sequence=6>

<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/28425>

www.forumkuliah.wordpress.com/2009/02/24/arti-penting-merek-bagi-perusahaan

www.frontier.co.id/menggabungkan-kekuatan-dua-merek-melalui-c--branding.html

www.avicennadu.wordpress.com/2013/03/23/mengelola-komunikasi-massa-iklan-promosi-penjualan-acara-khusus-dan-hubungan-masyarakat/

http://eprints.undip.ac.id/20263/2/ROSVITA_DUA_LEMBANG.PDF

<http://eprints.upnjatim.ac.id/223/1/file1.pdf>

<http://jurnal.unimus.ac.id>

<http://mbegedut.blogspot.com/2012/06/pengertian-manajemen-pemasaran-menurut.html>

<http://www.jrmsi.com/attachments/article/17/PENGARUH%20BRAND%20IMAGE%20DAN%20BRAND%20TRUST%20TERHADAP%20BRAND%20LOYALTY%20TEH%20BOTOL%20SOSRO.pdf>

http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0CDkQFjAD&url=http%3A%2F%2Flearning.upnjatim.ac.id%2Fcourses%2F01012%2Fdocument%2FManajemen_Pemasaran.doc%3FcidReq%3D01012&ei=u4kyVIKmkKIKZuQSxoICgCg&usg=AFQjCNFoSB0STDSfxRcjJlkMMUt6oWNbvw&bvm=bv.76802529,d.c2E

<http://publication.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/6978/1/JURNAL%20SKRIPSI%20.pdf>

<http://jurnal.feunsika.ac.id/wp-content/uploads/2013/06/Pengaruh-Bauran-Promosi-Terhadap-Keputusan-Pembelian.pdf>

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/581/jbptunikompp-gdl-risdhikavi-29018-9-babii.pdf>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/28425/1/Appendix.pdf>

<https://www.scribd.com/doc/28915918/BAURAN-PROMOSI>

<http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0CEEQFjAG&url=http%3A%2F%2Felib.unikom.ac.id%2Ffiles%2Fdisk1%2F68%2Fjbpptunikompp-gdl-s1-2006-zikowahyud-3368-bab-ii.doc&ei=Y6g9VNqaNYTmuQT8rYGYAQ&usg=AFQjCNFtAjf4aQZtyyJaFWbd8NOZo3Vzaw&sig2=1S-utYmbZvIFKnrxYnKpww&bvm=bv.77412846,d.c2E>

<http://dhanialfirdaus.wordpress.com/2008/11/06/definisipengertian-promosi-fungsitujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk/>

<http://wsmulyana.wordpress.com/2008/12/16/73/>

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/05/brand-equity-kekuatan-suatu-merek.html>

Daftar Buku:

Jogiyanto (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman, edisi pertama*, Yogyakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UGM.

Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Data dan Uji Statistik*, Edisi Pertama. Jakarta: Mediakom

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: ANDI.

Sunjoyo, Setiawan R., Carolina V., Magdalena N. Dan Kurniawan A. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfa Beta.

Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi kedua belas . Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 2*. Edisi kedua belas. Jakarta: PT Indeks.

Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, And Managing Brand Equity* . New Jersey : Prentice Hall Inc