

DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi, Sugiarto. Lie Joko Budiman, 2004, *Brand Equity Ten* : Strategi Memimpin Pasar, PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Hermawan Kartajaya, 2004, *On Brand*, PT Mizan Pustaka : Bandung
- Knapp, Duane.E., 2002, *The Brand Mindset*, terjemahan oleh Sisnuhadi : Yogyakarta
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Terjemahan, oleh Hendra Teguh, Ronny A.Rusli, Benjamin Molan, Prehalindo
- Freddy Rangkuti, 2002, *The Power Of Brand* : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek dan Analisis Kasus dengan SPSS, PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Uma Sekaran, 2006, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Buku 2, Edisi 4, terjemahan Kwan Men Yon, Salemba Empat : Jakarta
- AB. Susanto dan Himawan Wijanarko, *Power Branding* : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya, PT Mizan Publika : Jakarta
- Fandy Tjiptono, 2005, *Brand Management*, Andi : Yogyakarta
- Husein Umar, 1999, *Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pembangunan*, PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta