

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1995. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Bambang Supomo dan Indriantoro, Nur. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Kasali, Renald. 2005. *Change Manajemen Perubahan dan Manajemen Harapan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Armstrong. 2006. 12th edition. *Principle of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Kevin Lane Keller. 2003. 11th edition. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Kevin Lane Keller. 2006. 12th edition. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. 11th edition. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Santoso, Singgih. 2003. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 12*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Stanton. W. J. 2002. *Prinsip Pemasaran*. (Lamarto Y., penterjemah). Jakarta : Erlangga.
- Terence A. Shimp. 2007. 5th edition. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2005. 3rd edition. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.