

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto, dan Hermawan Wijanarko, 2005, *Power Branding: Pembangunan Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, PT Nizan Publika: Jakarta.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman, 2004, *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Djaslim Saladin, 2004, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Edisi ke-3, Linda Karya: Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2005, *Brand Management*, ANDI: Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, Yanto Candra, dan Anastasia Diana, 2004, *Marketing Scales*, ANDI: Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2002, *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Hermawan Kartajaya, Yuswohady, Jacky Mussry, Taufik, 2005, *Positioning, Deferensiasi, dan Brand*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Husein Umar, 1999, *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Knapp, Duane E., 2001, *The Brand Mindset*, ANDI: Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan, Prehalindo: Jakarta.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl Mc.Daniel, 2001, *Pemasaran*, Buku 1, Edisi 1, terjemahan oleh David Oktaveria. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta: Bandung.

Teguh Poeradisastra, 2006, *Majalah SWA Indonesian Best Brand 2006*, Agustus 2006.

Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Buku 2, Edisi 4, terjemahan oleh Kwan Men Yon, Salemba Empat: Jakarta.