

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, F. (2011). Analisis Pengaruh Atmosfir Gerai Terhadap Penciptaan emosi (*Arousal* dan *Pleasure*), Perilaku Belanja (Motivasi Belanja *Hedonik* dan Motivasi Belanja *Utilitarian*), dan Terhadap Pendekatan Perilaku. *Jurnal Ekonomi (FE)*.
- Arikunto, 2002. *Metedologi Penelitian Suatu Pendekatan Proporsonal*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. (2006). *Retail Management. A Strategic Approach*. Edisi 10. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Donald R.Cooper & Pemelas S.Schindler, 2006. *Bussiner Research Methods*. Edisi 9th. *McGraw-Hill International Edition*.
- Hasan, Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metedologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta : Ghaila Indonesia.
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson, 1999. *Customer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1, edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Jilid 1. Terjemahan Hendra Teguh. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, P., Keller, K.L. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi keduabelas, jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset Bisnis Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiarto, B.N., Subagio, M. (2014). Analisa Pengaruh Produk, Kualitas, dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 2, No 1.
- Ma'aruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Meldarianda, R., Lisan, H. (2010). Pengaruh *Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Resort Cafe Atmosphere* Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*.
- Mowen, 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metedologi Pemelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.