

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, DR. (2002), *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa,”* Alfabeta, Bandung.
- Assauri, Sofjan, S.E, M.B.A. (1996), *“Manajemen Pemasaran : Konsep, Dasar, dan Strategi,”* PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Ghozali, H.Imam, Prof., Dr., M.Com., Akt (2005), *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS,”* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo, Drs. dan Mulyono, Agus, Drs. (2001), *“Prinsip Dasar Manajemen,”* BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta.
- Koontz, Harold, and O’Donnell, Cyril, and Weihrich, Heinz (1995), *“Manajemen,”* Edisi kedelapan, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip (2000), *“Manajemen Pemasaran,”* Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A. Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan, Edisi millennium, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip (2000), *“Manajemen Pemasaran,”* Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A. Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan, Edisi millennium, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Larrece, Jean – Claude, and Walker Jr, Orville C., and Boyd Jr, Harper W. (2000), *“Manajemen Pemasaran,”* Dialihbahasakan oleh Imam Nurmawan, S.E., Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat (2001), *“Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek,”* Salemba Empat, Jakarta.
- Mangipora, Marius P, S.E. (1999), *“Dasar-Dasar Pemasaran,”* PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Mowen, John C., and Minor, Michael (2002), *“Perilaku Konsumen,”* Dialihbahasakan oleh Lina Salim, S.E., M.B.A., M.A, Jilid 1, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Nugroho, Bhuono Agung, S.E., M.Si., Akt. (2005), *“Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS,”* C.V. ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Payne, Adrian (2001), "*Pemasaran Jasa*," Diterjemahkan oleh Fandy Tjiptono, Edisi Pertama, ANDI, Yogyakarta.

Peter, J. Paul, and Olson, Jerry C. (2005), "*Consumer Behaviour and Marketing Strategy*," Seventh edition, Mc Graw Hill, New York.

Saladin, Djaslim, S.E., dan Oesman, Yevismarti, S.E. (1994), "*Intisari Manajemen Pemasaran*," PT Media Iptek, Bandung.

Saladin, Djaslim, S.E. (1999), "*Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*," LINDA KARYA, Bandung.

Saladin, Djaslim Drs. (2002), "*Manajemen Pamasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*," Linda Karya, Bandung.

Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy (2001), "*Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*," PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Simamora, Bilson (2002), "*Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*," Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Solomon, Michael R. (2004), "*Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being*," Sixth edition, Prentice Hall, New Jersey.

Sutisna, S.E., M.E. (2001), "*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*," PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Umar, Husein (2003), "*Metose Riset Perilaku Konsumen Jasa*," Ghalia Indonesia, Jakarta

Yazid, Drs. (1999), "*Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementas*," Ekonisia, Yogyakarta.

Zeithaml, Valarie A., and Bitner, Mary Jo, and Gremler, Dwayne D. (2006), "*Service Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm*," McGraw Hill, New York.

[http://psikologi.binadarma.ac.id/jurnal/jurnal\\_desy.pdf](http://psikologi.binadarma.ac.id/jurnal/jurnal_desy.pdf)

<http://media.diknas.go.id/media/document/1943.pdf>.

[http://www.klik-zenith.com/myweb/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=24](http://www.klik-zenith.com/myweb/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=24)

[http://eprints.rclis.org/archive/00007449/02/Menjajikan\\_citra\\_PERNAS.pdf](http://eprints.rclis.org/archive/00007449/02/Menjajikan_citra_PERNAS.pdf).

<http://fe.unnes.ac.id/v2/index.php?hal=statik&jenis=gugus5>

<http://www.itb.ac.id/news/1044>

<http://danummurik.wordpress.com/2008/02/18/membaca-kemudian-menulislah>

<http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/jdkv/2002/jiunkpe-ns-s1-2002-42498060-870-nina-chapter3.pdf>.