

Abstraksi

Perpustakaan akademik di universitas sangat diperlukan untuk riset, pengajaran, dan pembelajaran. Secara fisik, perpustakaan kampus biasanya terletak di tengah kampus dan dianggap sebagai “jantung perguruan tinggi”. Pendapat ini tidaklah berlebihan karena dengan melihat pada kenyataan bahwa sesungguhnya perpustakaan kampus memiliki peranan yang sangat penting bagi kemajuan sebuah perguruan tinggi maupun mahasiswanya. Namun dewasa ini, respon mahasiswa dalam memaksimalkan peran perpustakaan kampus masih sangat kecil. Oleh karena itu, dalam penelitian ini peneliti merasa tertarik untuk mengungkapkan gaya hidup belajar dan membaca mahasiswa dalam mengunjungi perpustakaan kampus. Dalam penelitian ini, peneliti mengelompokkan mahasiswa ke dalam 4 (empat) *cluster* dominan yang menjadi gaya hidup belajar dan membaca mahasiswa. Pertama, kelompok yang memiliki/mengutamakan kemampuan menggunakan komputer dan internet. Kedua, yaitu kelompok yang aktif menggunakan perpustakaan. Ketiga yaitu kelompok yang memiliki keinginan untuk terus belajar. Dan keempat, kelompok yang memiliki sikap dan kebiasaan membaca yang baik.

Kata kunci: perpustakaan kampus, gaya hidup (kemampuan menggunakan komputer dan internet, keaktifan menggunakan perpustakaan, keinginan untuk terus belajar, sikap dan kebiasaan membaca yang baik, persepsi mengenai informasi yang berlebihan, serta perilaku aktif dalam mendapatkan informasi).

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Rerangka Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perusahaan Jasa	11
2.2 Pengertian dan Ruang Lingkup Jasa	13
2.2.1 Pengertian Jasa	13
2.2.2 Kategori-kategori Jasa	15
2.2.3 Karakteristik Jasa	17
2.3 Pemasaran Jasa	18
2.3.1 Bauran Pemasaran Jasa	19
2.4 Strategi Pemasaran Jasa	20
2.5 Segmentasi	25

2.5.1 Pengertian Segmentasi	25
2.5.2 Dasar Segmentasi	26
2.6 Gaya Hidup	27
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3 Metode Pengambilan Sampel	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Definisi Operasional	42
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
3.6.1 Uji Validitas	46
3.6.1.1 Hasil Uji Validitas	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.6.2.1 Hasil Uji Reliabilitas	50
3.7 Metode Analisis Data	51
3.7.1 Metode <i>Cluster</i>	51
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Responden	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	57
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	57
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	58
4.2 Hasil Uji Klaster	59
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.4 Strategi Pemasaran	72

BAB V: SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	83
5.2 Implikasi Manajerial	84
5.3 Keterbatasan Penelitian	85
5.4 Penelitian Mendatang	86
5.5 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Aktif Semester Genap 2007/2008	40
Tabel 3.2	Definisi Operasional	42
Tabel 3.3	KMO & Bartlett's Test	46
Tabel 3.4	Rotated Component Matrix (a)	47
Tabel 3.5	Faktor Loading	49
Tabel 3.6	Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	57
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	57
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	58
Tabel 4.6	Anova	59
Tabel 4.7	Hasil Uji	60
Tabel 4.8	Anova (Rangking F)	61
Tabel 4.9	Final Cluster Centers	66
Tabel 4.10	Number of Cases in each Cluster	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rerangka Pemikiran	8

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner
- Lampiran 2: Hasil Uji Validitas
- Lampiran 3: Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 4: Hasil Uji Klaster
- Lampiran 5: Karakteristik Responden
- Lampiran 6: Tabel Jumlah Mahasiswa Aktif Semester Genap 2007/2008