

DAFTAR PUSTAKA

- (2013). *Bloomberg Businessweek*. Edisi 14-20 Februari 2013.
- (2013). *Bloomberg Businessweek*. Edisi 27 Desember 2012 – 9 Januari 2013.
- (2013). *Bloomberg Businessweek*. Edisi 7-13 Oktober 2013.
- (2014). *Majalah Marketing*. 02/XIV/Februari2014. Halaman: 78 dan 94
- Dewi, Janita Ike. (2005). *Perspektif Baru dalam Strategi Branding*. Amara Books. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. BP. Undip. Semarang.
- Hidayat, Asep Taufik. Elita, Funny Mustikasari. Setiawan, Agus. (2012). *Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen*. E-Jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran. No.1. Vol.1,
- Humdiana. (2005). *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Nomor 1. Volume 12,
- Jogiyanto, M.H. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis; Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi Kelima. BPFE-YOGYAKARTA. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. (Diterjemahkan oleh: Sabran, Bob). Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. (Diterjemahkan oleh: Sabran, Bob). Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. (Diterjemahkan oleh: Molan, Benyamin). PT Indeks. Jakarta.
- Mullins, John W., Orville C. Walker Jr., Jean Claude Larreche, and Harper W. Boyd. (2005). *Marketing Management : a Strategic Decision Making approach*. Fift Edition. The mc graw – Hill companies. Newyork.

Rochaety, Eti dan Ratih, Tresnati. (2005). *Kamus Istilah Ekonomi*. Cetakan Pertama. PT Bumi Aksara. Jakarta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV ALFABETA. Bandung.

Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta.

Sunjoyo, Setiawan, Rony. Carolina, Verani. Magdalena, Nonie. Kurniawan, Albert. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21.0*. CV ALFABETA. Bandung.

Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. (2005). *Total Quality Manajemen*. Andi. Yogyakarta.

<http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/kualitas-produk.html>

<http://boentialoe.blogspot.com/2013/09/pengertian-kesadaran-merek-brand.html>

<http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/viewFile/1241/pdf>.

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi_30.html

<http://lifestyle.okezone.com/read/2012/05/08/299/625697/apa-itu-kopi-putih>