

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. "*Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*". Bandung : Alfabeta.
- Cohen, William A. 2008. "*A Class with Drucker*". Jakarta : Gramedia Pustaka
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. "*Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia*". Jakarta : Rineke Cipta.
- Ghozali, Imam. 2006. "*Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasyim, Fatchun. 2010. "*Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Kesadaran Merek dan Implikasinya pada Perilaku Pembelian Konsumen Politeknik Negeri Semarang*". Semarang : Thesis Program Strata 2 Master Program in Communication Science Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K.. 2009. "*Manajemen Pemasaran*". Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Mahakami, E. T.. 2008. "*Pengaruh Faktor Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*". Bogor : Skripsi Program Strata 1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

- Morissan, M. A.. 2012. ***“Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu”***. Jakarta :
Kencana Prenada Media Group
- Octaviani, Grace Farica. 2013. ***“Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Universitas Kristen Maranatha”***. Bandung : Skripsi Program Strata
1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
- Pritasani, Aurora. 2012. ***“Pengaplikasian Integrated Marketing Communication pada Peningkatan Penjualan Ekspor Perusahaan Manufaktur”***. Surabaya : Airlangga
University Press
- Rusmini. 2013. ***“Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respon Konsumen”***.
Jakarta : Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora Vol.13 No.1, April 2013 Bina
Nusantara
- Schiffman, L.G. & Kanuk L.L. 2008. ***“Consumer Behavior”***. *Sevent Edition. Prentice
Hall International.*
- Sekaran, Umar. 2006. ***“Metode Penelitian untuk Bisnis”***. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. 2012. ***“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif
dan R&D”***. Bandung : Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk. 2013. ***“Aplikasi SPSS untuk SMART Riset”***. Bandung : Alfabeta.

Website :

<http://edukasi.kompasiana.com/2014/03/04/statistika-perguruan-tinggi-di-indonesia-639224.html> / April 2014

<http://pdf2me.com/preview/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen-pada-...-20902.html> / April 2014