

DAFTAR PUSTAKA

Bayu Swastha, 1990, "Manajemen Pemasaran Modern", Edisi Keempat, Yogyakarta, Liberty

Byod, Jr., 1997, "Penelitian Pemasaran", Jilid Keenam, Alih Bahasa : Sukotjo, Jakarta, Liberty.

Cooper, and Schilder, 2003, "*Business Research Method*", Mc.Graw-Hill, Singapore.

H. Djaslim Saladin,SE, 2006."*Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*", Penerbit Linda Karya, Bandung.

Kotler, Philip. 2000. " *Manajemen Pemasaran* ". Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.

Kotler, Armstrong, 2001, "*Prinsip – Prinsip Pemasaran*" , Edisi kedelapan, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, PT Gelora Aksara, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Kesebelas, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Kesebelas, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001, "*Pemasaran*", jilid 1 dan jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat, 2001, " *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek* " , Salemba Empat, Jakarta.

Majalah Satwa Kesayangan, 2008, Volume 027

Nazir, Moh. 2003 ; *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Sarwono, Jonathan, 2005, "Riset Pemasaran", C.V. ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Sekaran, U. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*. 4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.

Stanton, William. J, 2001, "*Prinsip Pemasaran*", edisi kedelapan, Jilid 1 dan 2, Jakarta : Erlangga.

Stanley, Richard. E, 1992, "Fundamentally of Marketing", Edisi Kelima, Yogyakarta, Liberty

Sugiyono, 2004, "*Metode Penelitian Bisnis*", Alfabeta, Bandung.

Suwed, Muhammad, Ali, dan Budiana. S. N, 2006, "Membiakkan Kucing Ras", Seri Agrihobi, Jakarta, Penebar Swadaya