

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value Of A Brand Name*. New York: Free Press.
- Aaker A David. (1997). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta: Mitra Utama.
- Al'Azis, Fitri Miladiyahati. (2010). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Ponsel Merek Nokia. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Angio, I. (2013). "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Soul Di Kota Gorontalo (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Hasjrat Abadi)".
- Anonym, (2012). Top Brand Award, [http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/survey-Result/Top-Brand-Result-2012, 2013, 2014/#](http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/survey-Result/Top-Brand-Result-2012,2013,2014/#) Diakses Pada Tanggal 1 September 2014 Pukul 22.15. Belas Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Cooper, Donald R. dan Pamela Schindler. (2008). *Business Research Methods*. McGraw-Hill Companies, Inc. New York
- Chrisandi, P. N. (2014) "Hubungan Citra Merek Dan Kualitas Pelanggan Dengan Loyalitas Produk Apple". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* Vol 3, No 1.
- Darmana Putra, I Made. (2011). Faktor-Faktor yang Di Pertimbangkan Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Mobil Honda pada PT. Honda Dewata Motor di Kota Denpasar. Skripsi Sarjana Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Ghozali, I. (2001). *Analisis Multivanate dengan program SPSS*. Edisi ke 2. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (2005). *Costumer Loyalty: How To Earn It, How To Keep It*. Yahya, Dwi Kartini. (Terjemahan). *Costumer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hair, Jr., J. F., Anderson, R.E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2006). *Multivariate Data Analysis*. 6th Edition, NJ: Prentice-Hall International, Inc.

DAFTAR PUSTAKA

- Herizon dan Maylina. (2003). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesetiaan Terhadap Merek Pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Surabaya. *Ventura*. Vol 6 No 1. Hal 98-115
- Ismani, Platomi. (2008). *Pengaruh Citra Merek*. FISIP UI.
- Jogiyanto (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman, Edisi Pertama*, Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. UGM.
- Kartajaya, H. (2000). *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Edisi Ke Enam. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K.L. (1993). *Conceptualizing, Measuring And Managing Customer-Based Brand Equity*. *Journal Of Marketing*, 57, Pp. 1-22.
- Kemuning, Angling Laraswati. (2010). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Air Mineral Aqua*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid*. Indeks-Prentice Hall. Jakarta.
- Kotler, Phillip And Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga
- Marconi, Joe. (1993). *Beyond branding*. Chicago: Probus Publishing Company
- Nalau, A. (2012). “*Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee Di Plaza Mulia Samarinda*”. Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman
- Neria, Melka. (2012). “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*”. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Ilmu Administrasi Niaga Program Sarjana Ekstensi Porduk Universitas Indonesia.
- Nugroho, Agung. (2005). *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nugroho, Farid Yuniar. (2011). *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Nunnally, J., (1967). *Psychometric Theory*, McGraw Hill, New York.
- Priyatno, Dwi. (2008). *Mandiri Belajar Spss Untuk Analisis Data Dan Uji Statistik*, Edisi Pertama. Jakarta: Mediakom.

DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, Freddy. (2002). *Measuring Customer satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratri, Lutiary Eka. (2007). *Hubungan Antara Citra Merek Operator Seluler dengan Loyalitas Merek pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Semarang : Universitas Diponegoro*.
- Simamora, bilson. (2004). *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, Henry. (2001). *Pemasaran Produk dan Jasa*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistian, Ogi. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: Andi.
- Sunjoyo, Setiawan R., Carolina V., Magdalena N. Dan Kurniawan A. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfa Beta.
- Supranto. (2001). *Teknik Sampling Untuk Survey Dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Susanty, A., Dan Adisaputra, B. N. (2011). "Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kecamatan Banyumanik Semarang". *Jurnal Teknik Industri Undip* Volume Vi, No 3, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sutisna Dan Pawitra. (2001). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.