

Abstract

Innovation is a important element for successfull the company. It's can help the company to create & unique competition, all of that to fulfil needed & the dynamic consumer taste. The successfull company pass through innovation. It's needed a innovator who have idea, create something, adventure spirit & want to take all of risk for innovation process can be reached.

This result have something as a purpose to group personality characteristic innovator. This characteristic consist of SUSCEP, the meaning is influence personal weakness. This research have done in Maranatha Christian University with distribute kuesioner 180 respondent. Analysis method couse by Clusstreing Non-Hirarchical (K-Means Method).

According this research, there are have 4 cluster group. Cluster 1 inclined informational innovator with inclined Normative. Cluster 2 is innovator because not influence with Normative & Informational dimention. Custer 3 is not a innovator, but have influence personal. Cluster 4 have more head for Normative dimention who have informational inclined.

Keywords : Innovator, SUSCEP, Normative & Informational.

Abstraksi

Inovasi merupakan elemen penting dalam keberhasilan suatu perusahaan. Hal tersebut membantu perusahaan untuk tetap kreatif dan unik bersaing, sehingga dapat memenuhi kebutuhan & selera konsumen yang selalu dinamis. Keberhasilan pencapaian kesuksesan perusahaan melalui inovasi, dibutuhkan peran seorang inovator yang mempunyai ide, gagasan, berjiwa petualang dan mau mengambil segala resiko agar proses inovasi tercapai.

Penelitian ini bertujuan untuk mengelompokkan karakteristik kepribadian seorang inovator. Karakteristik terdiri dari SUSCEP yang merupakan melemahnya pengaruh antar personal (*Normative & Informational*) penelitian ini dilakukan di Universitas Kristen Maranatha dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 180 responden. Metode analisis yang digunakan adalah *Clustering Non-Hierarchical (K-Means Method)*.

Berdasarkan pengujian ini maka ditemukan 4 (empat) kelompok klaster. Klaster pertama cenderung kearah *Normative* tetapi memiliki karakteristik inovator yang mengarah pada *Informational*. Klaster kedua mencerminkan seorang inovator karena tidak dipengaruhi oleh dimensi *Normative & Informational*. Klaster ketiga bukan seorang inovator, tetapi ada kecenderungan kearah *Normative & Informational*. Klaster empat bukan seorang inovator, tetapi lebih cenderung *Normative* yang memiliki unsur *Informational*.

Kata Kunci : Inovator, SUSCEP, *Normative*, *Informational*.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Balakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Peneltian	9
1.5. Kerangka Pemikiran	9
1.6. Ruang Lingkup Peneltian	10
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Pemasaran	14
2.2. Produk	15
2.2.1. Daur Siklus Hidup Produk	16
2.2.2. Pengembangan Produk Baru	18
2.3. Inovasi	21

2.4. Proses Pengadopsian Produk	22
2.5. Jenis Konsumen	24
2.6. Inovator	26
2.7. Kepribadian Inovator	28
BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN	31
3.1. Objek Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.4. Metode Penarikan Sampel	35
3.5. Metode Pengumpulan Data	36
3.6. Operasional Variabel	37
3.7. Uji Validitas	37
3.8. Hasil Uji Validitas	38
3.9. Uji Reliabilitas	41
3.10. Hasil Uji Reliabilitas	41
3.11. Metode Analisis Data (Metode Kluster)	42
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Karakteristik Responden	47
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
4.2. Hasil Uji Kluster	49
4.3. Pembahasan	58

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Keterbatasan Penelitian	65
5.3. Implikasi Manajerial	66
5.4. Penelitian Mendatang	66
5.2. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Daftar Gambar

Gambar 2.1. Proses Pengadopsian Produk Baru.....	23
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas & Reliabilitas
Lampiran 3	Karakteristik Responden
Lampiran 4	Hasil Uji Klaster
Lampiran 5	Jurnal Penelitian
Lampiran 6	Surat-surat