

DAFTAR PUSTAKA

- Arista, E. Desi dan Triastuti, Rahayu Sri. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen, *Jurnal ISSN 1693-928X*, hal 37-45.
- Asyachroni. *Bauran Pemasaran* yang diakses dari <http://asyachroni.wordpress.com/2012/10/12/bauran-pemasaran/>. Pada tanggal 17 Oktober 2014.
- Consultant, Duwi. *Uji heteroskedastisitas* yang diakses dari <http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-heteroskedastisitas.html>. Pada tanggal 23 oktober 2014.
- Consultant, Duwi. *Uji Normalitas* yang diakses dari <http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-heteroskedastisitas.html>. Pada tanggal 23 Oktober 2014.
- Fortunisa, Ananda& Andrew Arief Agassi. (2012). Pesan iklan televisi dan personal selling alat promosi untuk peningkatan keputusan pembelian. *Journal Communication Spectrum*, Jakarta Selatan, Vol 2, No.2.
- Galuh, FE. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian* yang diakses dari <http://cybercloning.blogspot.com/2011/04/pengaruh-persepsi-konsumen-terhadap.html>. Pada tanggal 21 Oktober 2014.
- Hidayat et al. (2012). Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen, *Jurnal Universitas Padjadjaran*, Bandung, Vol 1, No.1.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Karmela, Lili dan Junaedi, Jujun. (2009). *Pengaruh Store Athmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan*, *Jurnal Equilibrium*, hal 94-106.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Third Edition. Person Education, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. (Diterjemahkan oleh: Sabaran, Bob). PT Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Kedua. (Diterjemahkan oleh: Sabaran, Bob). PT Penerbit Erlangga.

- Nurchaya, AP. *Hubungan Diferensiasi Produk Toyota Yaris Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada PT Auto 2000 Suci Bandung). Jurusan Manajemen Bachelor*. Universitas Widyatama dan Bandung.
- Peter, J. Paul dan C.Olson, Jerry. (2000). *Consumer Behavior*. Edisi Keempat. Jilid pertama. PT Penerbit Erlangga.
- Peter, J. Paul dan C.Olson, Jerry. (2000). *Consumer Behavior*. Edisi Keempat. Jilid kedua. PT Penerbit Erlangga.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences* (edisi 2). New York: Holt. Rinehart and Winston.
- Sahaja, Irwan. *Bauran Pemasaran Jasa* yang diakses dari <http://irwansahaja.blogspot.com/2013/05/bauran-pemasaran-jasa.html>. Pada tanggal 16 Oktober 2014.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sunjoyo et al. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Penerbit Alfa Beta, Bandung, 2013.
- Taufik. (2013). Pengaruh media iklan terhadap pengambilan keputusan konsumen membeli pasta gigi pepsodent. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi. Vol 1, No.1*.
- Wibowo, Setyo Ferry & Maya Puspita Karimah. (2012). Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux (survei pada pengunjung mega bekasi hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Jakarta. Vol 3,No. 1.
- Widi, Agung.Korelasi dan Regresi yang diakses dari <http://widipaker.blogspot.com/>. Pada tanggal 01 November 2014.
- Wira, Ngurah, Gusti. *Uji Normalitas dan Homogenitas* yang diakses dari <http://sainsmatika.blogspot.com/2012/03/uji-normalitas-dan-uji-homogenitas.html> Pada tanggal 23 Oktober 2014.
- http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_for_teens_index_2013 Diakses pada tanggal 17 Oktober 2014.
- <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/31752/4/Chapter%20II.pdf>. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2014