

DAFTAR PUSTAKA

- Burnett, John J. (1993). *Promotion Management*. Houghton Mifflin, Boston.
- Djaslim, Saladin. (2003). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Stratejik*. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2004). *Principles of marketing*. 10th edition Prentice Hall Internasional, Inc., New Jersey.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Penerbit: PT. Indeks, Jakarta.
- Nazir. (2003). *Metode Penelitian*. Penerbit: Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Oliver, Richard L. (1997). *Satisfaction*. The Mc Graw Hill Companies, Inc.
- Tjiptono, Fandy. (1995). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Solomon, Michael R. (2004). *Consumer Behaviour*. 6th edition. Prentice Hall, Inc., New Jersey.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. (2002). *Consumer Behaviour*. 7th edition. Prentice Hall, Inc., New Jersey.
- Christianus S. (2010). *SPSS Versi 17.00*. Penerbit: CV Andi Offset, Yogyakarta
- Djaslim saladin. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : Penerbit Linda karya.