

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha & Irawan. 2005. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty. Yogyakarta.
- Buchari Alma (2004), **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, ed. Revisi. CV Alfabeta, Bandung.
- Fandy Tjiptono. 1997. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua. ANDI. Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1997. **Periklanan**. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Lane, Kevin. 2007. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Keduabelas. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, 2006. **Marketing Management**. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Lamb, Charles.W, Joseph F.Hair, Carl Mc Daniel. 2001. **Pemasaran**. Salemba Empat. Jakarta.
- M.Fuad, Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus. 2005. **Pengantar Bisnis**. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. **Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif**, edisi pertama, Graha ilmu. Yoyakarta.
- Sekaran, Umar. 2003. **Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach**, 4th ed, New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Shimp, A. Terence, 2003, **Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Konsumen Pemasaran Terpadu**, Jilid 1, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis**. CV Alfabeta, Bandung.

Walker, boyd, larreche. 2000. **Manajemen Pemasaran**, edisi kedua. Erlangga. Jakarta.

www.indofood.co.id

www.google.com