

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker . David A, **Manajemen Equitas merek**, Spektrum 1997.
- Cooper, and Schilder, 2003, **Business Research Method**, Mc.Graw-Hill, Singapore.
- Utami, Christina W, 2006, **Manajemen Ritel**, Salemba Empat, Jakarta
- Hasan, Iqbal, 2002, **Pokok Pokok Materi Statistik 1 & 2**, Edisi Kedua, PT. Bumi Aksara, Jakarta .
- H. Djaslim Saladin, SE, **Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran**, Penerbit Linda Karya, Bandung, 2006.
- Keegen, Waren. J, 2001, **Manajemen Pemasaran Global**, Pt Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Keduabelas. jilid 1, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Keduabelas. jilid 2, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kesebelas. jilid kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kesebelas. jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium. jilid 1 dan 2, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001, **Pemasaran** , Jilid 1 dan 2. Jakarta : Salemba Empat.

- Robbins, Stephen R, 2007, **Manajemen**, Edisi Kedelapan. Jilid 1, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Sekaran, Umar, 2006, **Metode Penelitian Untuk Bisnis**, Edisi Keempat. Jilid 2. Salemba empat, Jakarta.
- Stanton, William. J, 2000, **Prinsip Pemasaran**, Edisi kedelapan, Jilid 1 dan 2, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2004, **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung
- Tjiptono, Fandy., Yanto Chandra, Anastasia Diana, 2004, **Marketing Scale**, Edisi Kesatu. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005, **Brand Management & Strategy**. Andi, Yogyakarta.