

DAFTAR PUSTAKA

- Hawkins, Best, Coney. (2004).** *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy International Edition*, Mc Graw Hill Companies, Inc
- Kotler & Keller. (2007).** *Manajemen Pemasaran Edisi 12, Jilid I*, Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Kotler & Keller. (2007).** *Manajemen Pemasaran Edisi 12, Jilid II*, Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002).** *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Millenium. Penerjemah: Hendra Teguh S.E.,A.k. Jakarta. Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2003).** *Principles of Marketing, 8th edition*. Edisi Bahasa Indonesia (alih bahasa oleh Damos Sihombing). Jakarta : Erlangga
- Monroe, Kent B. (2003).** *Pricing : Making Profitable Decisions. 3rd edition*. McGraw – Hill Companies, Inc., United States
- Mowen, Minor, (2002).** Ahli Bahasa Lina Salim, *Perilaku Konsumen*, Edisi ke Lima, Erlangga, Jakarta
- Simamora, Henry. (2000).** *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid II, Cetakan Pertama, Salemba Empat
- Simamora, Bilson. (2004).** *Riset Pemasaran Falsafah*, Teori dan Aplikasi. Jakarta. Gramedia
- Stanton, William J.; Michael J. Etzel, Bruce J. Walker. (2004).** *Marketing*, 13th edition. Singapura: McGraw-Hill Book Companies
- Swastha, Basu DH. (2000).** *Azas-azas marketing*, Edisi 3, Penerbit Liberty Yogyakarta