

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David, A., 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Penerbit Utama

Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, The Milenium Edition, Ten edition, USA : Prentice Hall, Inc.

Tjiptono, Fandy, 2005, *Brand Management and Strategy*, Edisi 1, Yogyakarta,

Andi. Rangkuti, Freddy, 2002, *The Power of Brand: Tehnik*

Simmamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta:

PT.Gramedia Pustaka Utama

Simmamora, Bilson, 2003, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta:

PT. Gramedia Pustaka Utama

Magdalena, Nonie, 2005, *Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku*

Membeli dan Mengkonsumsi Makanan Ringan, Yogyakarta

Majalah Tempo, 2009. Edisi 2 Januari