

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A David. 1991. *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Chouldum, Ibnu. 2004. “*Pengaruh Variabel Brand Trust terhadap Pembentukan Brand Loyalty*“. Denpasar : Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Udayama.
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Alex Media Computindo.
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Lau Geok Then and Sook Han Lee. 1999. “*Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*”. *Journal of Market Focused Management*.
- Mowen. John C./Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nugroho, B.A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset
- Santoso, Singgih. 2001. *Buku latihan SPSS*. Edisi kedua. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono dan Eri Wibowo. 2004. *Statistika untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for windows*. Cetakan Keempat: November. Bandung : ALFABETA
- Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian: Untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.