

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry and Evans, Joel R. 1998. *Retail Management : a Strategic Approach*.
7 th ed. Engelwood Cliff New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Bilson, Simamora, 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Buchari, Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi
Alfabeta, Bandung.
- Djaslim, Saladin, 1996, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*,
CV Mandar Maju, Bandung.
- Djaslim, Saladin, 2004, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan,
Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Edisi Ketiga, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 1994 *Soal Jawab Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Freddy, Rangkuti, 2003, *Measuring Customer Satisfaction*, Gramedia Pustaka Utama.
Jakarta.
- Ghozali, Imam., (2005). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*,”
Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hair,J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and black W.C., (1998), *Multivariate Data
Analysis*, 5th ed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Hasan, Iqbal ,2002, “*Statistika I*”, Bumi Aksara, Jakarta.

- Hendry, Ma'ruf, 2005, *Pemasaran Ritel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein, Umar, 1999, *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Indriantoro, Nur Supomo dan Bambang, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE, Yogyakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 2, Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. Balai Pustaka, Jakarta
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, 6th edition, Prentice Hall Int Inc, 1994 Rust, Zahorik dan Kenningham, 1996
- Kotler, Philip, 2000, Edisi Bahasa Indonesia, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran* edisi Bahasa Indonesia, Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo Jakarta
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid Pertama. Jakarta: PT Indeks.

- Malhotra, Naresh K. (2004), *Marketing Research: An Applied Orientation*, Fourth Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Narbuko, Cholid dan H. Abu Achmadi, 2001, *Metodologi Penelitian*, cetakan ketiga, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Peter, Paul J. & C. Olson, 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 7th edition, New York: McGraw Hill Inc
- Peter, Paul J. & C. Olson, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 5th edition, New York: McGraw Hill Inc, 2003
- Rambat Lupiyoadi, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktis*, edisi pertama, Jakarta: Salemba Empat
- Santoso dan Tjiptono (2002), *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sastradipoera, Komaruddin, 2003. *Menejemen Marketing*. Kappa Sigma. Bandung.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior 9th edition*, Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Umar. 2003, *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Sekaran, Umar. 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, edisi I, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, 2004, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Keenam, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Supranto, 1997, *Metode Riset*, edisi ke-6, cetakan 1, PT. Rineka, Jakarta.

Tahir, Skripsi, "*Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli konsumen Kafe Bali* ", Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2007

Utami, Christina Whidya, 2006, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Salemba Empat, Jakarta.

Zeithmal, Valerie A., Mary Jo Bitner (2003), *Service Marketing*, McGraw - Hill International Edition, USA.

Sumber Lain :

<http://www.pikiranrakyat.com/cetak/0404/25/hikmah/griya.htm>