

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, Ariessa (2006). *Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Nonkomparatif Serta Niat Beli*, Tesis Program Studi Ilmu-ilmu Sosial, Jurusan Manajemen, Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta
- G, Supranto J. *Pengukuran tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, PT Rhinneka kita, 1997
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary – j. *Principle of Marketing* 7<sup>th</sup> edition Upper *Sadle River*, Prentice Hall International, Inc ,1997
- Kotler, Philip. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control* , 8<sup>th</sup>edition, prentice Hall International, Inc ,1996
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.

Peter J. Paul, Olson Jerry C. (2000). “Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran”. Edisi Keempat. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Santoso Singgih & Tjitono Fandi. *Riset Pemasaran & Aplikasi dengan SPSS*, PT Media Computindo, Jakarta 2002.

Setiawan, Ronald (2004). *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Produk Kendaraan Mini MPV Toyota Avanza*, Jurusan Teknik Industri, Program Pasca Sarjana, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Stanton, William. *Fundamental of Marketing* 10<sup>th</sup> edition, Erlangga, Jakarta, 1994

Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung 2002

Santoso, Singgih (2002).”Buku Latihan SPSS Statistik Multivariate”. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Walpole, Ronald E. *Pengantar Statistika* edisi ke – 3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993

<http://aryo.info/honda-jazz/about.sitemap.html>

[http://www.pdat.co.id/hg/riset\\_pdat/2006/02/13/rst,20060213-02,id.html](http://www.pdat.co.id/hg/riset_pdat/2006/02/13/rst,20060213-02,id.html)