

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Herper W. Jr., Orville C. Walker, dan Jean-Claude Lrreche, 2000
Manajemen Pemasaran : suatu pendekatan Strategis Dengan
Orientasi Global, Edisi kedua, Alih bahasa : Imam nurmawan S.E.
Jakarta, Erlangga
- Burnett, John, J.T., 1993, *Promotion Management*, One Beacon Street,
Boston, Houghton Mifflin Co
- Saladin, Djaslim 2002, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan,
pelaksanaan, dan Pengendalian, Bandung : Linda Karya.
- Duffy, L, 1995, "Revenue and Expenses, in Introductory Accounting
Melbourne.
- Guiltinan, Joseph Gordon W. Paul, 1992, Manajemen Pemasaran Alih
Bahasa: Ir. Agus Maulana MBA, Jakarta: Erlangga.
- Hahn, Fred e. Kenneth G.M. 1999 , Beriklan dan Berpromosi Sendiri,
Edisi kedua, Alih bahasa JJ. Waskito, Jakarta : PT Gramedia.
- Herry Simamora, 2000. manajemen pemasaran Internasional, Cetakan
Pertama, Jakarta : Salemba empat.
- Jefkins, f. 1997, Periklanan. Alih Bahasa : Munandar H. Jakarta : Erlangga.
- J. Supranto, 1994, *Statistik Teori & Aplikasi*, Jilid II Erlangga, Jakarta.
- Kasali, R., 1995, Manajemen Periklanan, onsep dan Aplikasinya di
Indonesia, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip, 2000, manajemen pemasaran Edisi Milenium, Edisi
kesepuluh, Alih bahasa : Hendra Teguh, S.E. Ak, Ronny A. Rusli,
S.E. A., Drs. Benjamin Molan, Jakarta : PT. prehalindo.
- Kotler, Philip, A.B. Susanto, 2001, Manajemen Pemasaran di Indonesia,
Alih bahasa : Ancella Anitawati Hermawan S.E., M.B.A, Jakarta : Salemba
Empat.
- Kotler, Philip Gary Armstrong, 2001, *Prinsiples of Marketing*, Ninth
Edition Enflewood Cliffs, new Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Roman, Kenneth, jane Maas, 2005, How To Advertise, Alih bahasa Grace
Saryadi, Jakarta : Alex Media Komputindo.

Stanton, William J, 1991, Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, Alih bahasa Drs. Sadu Sundaara , Jakarta : Erlangga.

Sudjana, DH. 1991, *Strtistika II* Tarsito : Bandung

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta : bandung.

“Mobil Plat “B” Banjiri Jalan Kota Bandung” 11 April 2006, *Harian Pikiran Rakyat* : hal. 1 dn 2.

“Peta dan Prediksi Perebutan Belanja Iklan” 5 September 2004, *Harian media Indonesia*, hal. 22.

“Kiat Waralaba Makanan Pinggir Jalan” 1-14 Mei 2006 *Tabloid Peluang Usaha* : hal 14.

“Persaingan Kian Ketat, belanja Iklan Kian Besar”, 12 September 2004, *Harian Media Indonesia* : hal. 19.

Wakipedia the Free Encyclopedia, 2006, Revenue, Retrieved July 24, 2006, from <http://en.wikipedia.org/wiki/Revenue>

www.pikiran-rakyat.com.