

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kartajaya, Hermawan, et.al, (2002). *MarkPlus on Strategy: 12 Tahun perjalanan MarkPlus&Co Membangun Strategi Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Hermawan, (2003), *Marketing In Venus*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Hermawan, (2004). *Hermawan Kartajaya on brand*. Bandung: Penerbit Mizan.
- Umar, Husein, (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein, (2002). *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy (2005). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Komaruddin, (1994). *Ensiklopedia Manajemen*, Edisi Kedua, Jakarta, Bumi Aksana.
- Kotler, dan A.B. Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Amstrong, (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2, 2001*, Jakarta, Prehalindo
- Kotler, Philip, (2007). *Marketing Management, The Millenium Edition*. New Jersey: Prentice Hall Mc,
- Lamb, Hair, Mc Daniel, (2001). *Pemasaran (Buku2)*, Jakarta, Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta, Salemba Empat
- Nasir, Mohammad, (1999). *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kasali, Rhenald, (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Schiffman dan Kanuk, 2004, *Consumer Behaviour*, prentice Hall International Inc

Sudjana. (2000). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sudjana. (2001). *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta

Surakhmad, Winarno, (1998). *Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*. Bandung: Tarsito.

<http://www.pintunet.com/cari.php/22> November 2005

<http://www.SuaraKaryaPembaharuan.com/2003>

<http://www.SWA.com/2006>