

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., Joachimsthaler E. 2000. Brand Leadership. Free Press Business, United Kingdom.
- Aprillia, Ariesya. 2006. Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli. Unpublished Thesis S2, Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.
- Dolak, D. 2004. Building a Strong Brand: Brands & Branding Basic. www.davedolak.com
- Keller, Kevin Lane. 2008. Strategic Brand Management. 8th edition. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Armstrong. *Dasar Dasar Pemasaran*. (Alih Bahasa : Drs. Alexander Sindoro). Jakarta : Prenhallindo. 1996.
- Kotler, Armstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. 8th edition. (Alih Bahasa : Damos Sihombing, M.B.A). Jakarta : Erlangga. 1999.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. edisi milenium. (Alih Bahasa : Drs. Benjamin Molan). Jakarta : Prenhallindo. 2000.
- Lamb, Hair, McDaniel. *Pemasaran*. 5th edition. (Alih Bahasa : David Octarevia). Jakarta : Salemba Empat. 2000.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat. 2001.
- Saladin, Djasmin. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung : Linda Karya. 2002.

Schiffman, Leon G. Schiffman & Leslie Lazar Kanuk, Perilaku Konsumen, edisi ketujuh, bhs Ind, 2004.

Sheth, J.N., Mittal, B. 2004. Consumer Behavior: a Managerial Perspective. United States of America, South Western.

Simamora, Bilson. 2004. Riset Pemasaran. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Temporal, P., Lee, K.C. 2001. Hi-Tech Hi-Touch Branding. John Wiley & Sons, Singapore.

Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2001

www.down.zdnet.com.cn