

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta, Bandung.
- Basu Swastha & Irawan. 2005 *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Berman, Barry, Joel.R.Evans (2005) 6<sup>th</sup> edition, *Retail Management*, New Jersey: Prentice – Hall, Inc.
- Cummins, Julian,& Roddy Mullin. 2004. *Sales Promotion: Menciptakan, mengimplementasikan, dan mengintegrasikan program promosi penjualan*. PPM, Jakarta.
- Christina Whidya Utami. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat, Jakarta.
- Hasan, Iqbal. 2003. *Pokok – pokok Materi Statistik 2*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid Kesatu, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid Kedua, PT.Indeks Gramedia, Jakarta.
- Melvina. 2003. *Hubungan Promosi Penjualan Yang Berorientasi Pada Konsumen Dengan Minat Beli Konsumen di Mc Donald's Buah Batu, Bandung*, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
- Sekaran, Umar. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed, New York: John Wiley and Sons,Inc.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keempat. CV Alfabeta, Bandung.
- Suharyadi & Puwanto. 2004. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat, Jakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

