

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa secara keseluruhan terdapat perbedaan yang signifikan minat menonton antara acara *Hang Out* dengan acara *Push 'n Up*. Minat menonton responden lebih besar pada acara *Push 'n Up*, disebabkan karena acara *Push 'n Up* lebih menghibur. Uji beda per indikator menunjukkan hanya ada enam indikator yang tidak berbeda secara signifikan, yaitu isi informasi / konsep acara, ke *up to date an* berita / peserta acara, pengenalan terhadap presenter, mengajak orang lain menyaksikan acara, mendiskusikan acara, dan rencana untuk menyaksikan acara berikutnya.

Aspek kognitif penonton ada pada kondisi yang baik, hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata yang umumnya di atas empat, artinya penonton mempunyai pengetahuan dan persepsi terhadap acara *Hang Out* dan *Push 'n Up*. Sama halnya dengan aspek afektif, nilai rata-rata yang umumnya di atas empat menunjukkan bahwa penonton mempunyai perasaan atau emosi seseorang terhadap acara *Hang Out* dan *Push 'n Up* yang baik. Minat menonton yang terefleksikan pada aspek konatif menunjukkan bahwa penonton mempunyai kecenderungan untuk menonton acara *Hang Out* dan *Push 'n Up*. Minat penonton ini ada dalam kondisi

yang baik, dengan nilai rata-rata umumnya lebih besar dari empat, dan nilai rata-rata untuk *Push 'n Up* umumnya selalu lebih besar dibanding untuk *Hang Out*

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapatlah kiranya diberikan saran sebagai berikut :

1. *Push 'n Up* ternyata memperoleh respon yang bagus sebagai acara dengan tema hiburan, untuk itu ada baiknya jam tayang acara ditambah, menjadi lebih dari satu kali seminggu, sehingga dapat ditonton lebih banyak orang. Diharapkan hal ini akan meningkatkan rating acara, sehingga akan memberikan pemasukan bagi perusahaan melalui harga *space* iklan yang dapat bersaing.
2. Ada baiknya kecepatan, keakuratan, dan ke *up to date an* berita ditingkatkan pada acara *Hang Out*. Sehingga informasi yang diberikan benar-benar *fresh*, Bila memang banyak *event* di kota Bandung, maka jam tayangnya sebaiknya tidak dibuat satu kali, tetapi dua kali dalam seminggu, sehingga informasi yang diberikan akan lebih cepat.
3. Ada baiknya peserta acara *Push 'n Up* juga ditambah dengan wanita, sehingga acara menjadi lebih variatif dan menarik, tetapi dipisahkan dengan acara yang pesertanya pria.
4. Ada baiknya untuk acara *Hang Out* juga menginformasikan acara atau *event, café, dan resto* yang diselenggarakan dan ada di luar kota Bandung,

tetapi masih dalam lingkup Jawa Barat, misalnya di Tasik, Pangandaran, dan lain sebagainya.