

ABSTRAK

Acara yang menarik banyak minat penontonlah yang akan diperpanjang episodenya. Selain karena juga untuk memuaskan penonton, acara ini mendatangkan banyak pemasang iklan. Masalahnya sangat sulit untuk menentukan acara mana yang akan diprioritaskan untuk diperpanjang, karena baik acara *Hang Out* maupun *Push 'n Up* secara bergantian menempati tempat pertama dan kedua sebagai rating tertinggi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perbedaan antara minat menonton acara *Hang Out* dan *Push 'n Up* di Pasundan TV (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha).

Untuk membahas mengenai minat penonton, maka pendekatan teori yang akan digunakan adalah teori sikap, karena sikap ini akan berujung pada minat. Untuk lebih jelasnya akan dikemukakan teori sikap sebagai dasar untuk membahas minat penonton. Sikap berasal dari proses belajar dan proses belajar ini membutuhkan informasi, maka pada sikap konsumen sudah pasti di dalamnya terdapat informasi atau pengetahuan (kognitif). Sikap adalah perasaan (afektif) senang atau tidak senang terhadap suatu objek, dimana hasilnya adalah perilaku yang diwujudkan ke dalam tindakan (konatif) mengkonsumsi atau tidak mengkonsumsi, dalam hal ini adalah menonton atau tidak menonton.

Disain penelitian yang digunakan yaitu disain penelitian deskriptif-verifikatif dengan menggunakan metode survey. Teknik pengumpulan data primer dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, melakukan wawancara dengan pihak-pihak terkait. Untuk pengambilan sampel digunakan metode pengambilan sampel sistematis yang dipilih secara *convenience sampling*, yaitu pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu (dalam hal ini pertimbangan yang digunakan adalah kemudahan dalam mengambil sampel). jumlah sampel minimum adalah sebesar 96 dibulatkan menjadi 100 sampel. Dalam penelitian ini dilakukan analisa kualitatif dengan menggunakan skala *semantic differential* untuk mengetahui tanggapan responden mengenai minat menonton. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan teknik uji beda dua rata-rata

Penonton mempunyai pengetahuan dan persepsi terhadap acara *Hang Out* dan *Push 'n Up*. Penonton juga mempunyai perasaan atau emosi seseorang terhadap acara *Hang Out* dan *Push 'n Up* yang baik. Minat menonton yang terefleksikan pada aspek konatif menunjukkan bahwa penonton mempunyai kecenderungan untuk menonton acara *Hang Out* dan *Push 'n Up*. Secara keseluruhan terdapat perbedaan yang signifikan pada minat menonton antara acara *Hang Out* dengan acara *Push 'n Up* secara keseluruhan.

Keywords : Hang Out, Push 'n Up, karya jurnalistik, karya artistik, semantic differential, kognitif, afektif, konatif

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yesus Kristus atas segala anugerah dan kasih karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini adalah salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis sangat bersyukur karena mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih atas bantuannya kepada:

1. Papa J, yang senantiasa menemani di kala susah dan senang, sejak pertama kali penulis berada di Bandung. Dengan sabarnya mendengarkan segala keluhan kesah dan mencarikan jalan keluarnya, di saat “jalan” di depan penulis sudah tertutup. Setiap hari semakin terasa kuasa mujizatNya, terutama menjelang hari-hari terakhir penyusunan skripsi ini (bagi yang ingin tahu silahkan menghubungi penulis ☺). Sebuah kalimat kebijaksanaan yang dikatakan oleh Papa J :”Jangan seorangpun menganggap engkau rendah karena engkau muda. Jadilah teladan bagi orang-orang percaya, dalam perkataanmu, dalam tingkah lakumu, dalam kasihmu, dalam kesetiaanmu dan dalam kesucianmu (1 Tim 4:12).” Selalu diingat oleh penulis. I love You Pap. (1 Ant 1:1)
2. *For my father and my mother*, yang sudah memboroskan segala bentuk materi maupun non materi (atau kalau dalam istilah bisnis adalah investasi) kepada anaknya yang paling bandel ini. *My Mother, I love you, you're da greatest Mom. An angel that God has sent to me.* Selalu penuh kasih dan sayang, secara sembunyi-sembunyi membantu berbagai macam hal, memberikan nasihat dan perhatian yang tidak akan terbalas oleh penulis. Selalu berdoa kepada Tuhan Yang Maha kuasa untuk memberikan yang terbaik bagi anaknya yang hilang di kota Bandung ini (jarang nelson

ke rumah hehehe...tapi tetep inget hari ultahnya Mom kok...). *My Father*, wah ini yang berat, karena *Big Boss* ini yang selalu berdoa dan bersaat teduh setiap hari (gak mungkin lupa sehari pun, tapi kok gak menurun ke anaknya ya hahaha...), meminta kepada Tuhan Yang Maha Kuasa agar anaknya tidak melalui jalan yang mudah, tapi melalui jalan yang berkelok-kelok, tajam, naik dan turun serta bergelombang, supaya anaknya ini dapat hidup dengan kokoh seperti batu karang yang tetap berdiri tegar dan gagah walaupun diterjang Tsunami. Semoga di masa depan nanti penulis (yang saat bayi mirip jepang ini) tidak mengecewakan kedua orang tuanya dan dapat menjadi seperti apa yang diharapkan, *Amien*.

3. Bapak Boedi Hartadi Kuslina, S.E., MBA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan petunjuk, koreksi, nasehat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis teringat saat pertama kali bertemu dalam mata kuliah Ekonomi Manajerial, beliau sangat *detail* dalam mengajar. Ternyata sampai akhir penyusunan skripsi ini, beliau masih seperti yang dulu. Hal ini yang membuat penulis menaruh *respect* pada beliau (toh demi kesempurnaan skripsi penulis juga). Terima Kasih Pak, eh belum satu hal lagi yang membangkitkan semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini, karena kata-kata beliau: "Saya melihat kamu seimbang dalam hal pekerjaan maupun kuliah." Wah ternyata masih ada yang menghargai hal sekecil itu. Terima Kasih sekali lagi Pak.
4. Ibu Tatik Budiningsih, Dra., MS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Dra. Marcellia Susan, MT., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Dra. Ratna Widiastuti, MT., selaku Dosen Wali yang telah membantu penulis selama masa kuliah.

7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, yang telah memberi bekal ilmu yang sangat besar manfaatnya bagi penulis di masa depan
8. Segenap Tata Usaha dan Staf perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, yang banyak “mengeluarkan keringat” karena telah direpotkan melalui berbagai macam permintaan oleh penulis.
9. Pihak STV, *Programming, Producer, crew Push ‘n Up dan Hang Out* yang terlalu banyak jika disebutkan satu persatu (maunya kalian sih disebutin khan...enak ajah). *Thank You All*
10. *My best friend for all time*, Christiana. Selalu memberikan semangat juang yang baru, sering marah-marah (eh dibales marah pula hahaha...) demi kebaikan penulis. *What can I do without you?*
11. Anak-anak Boscha 157, yang telah memperhatikan sesama kita, dengan rasa iri, sirik, cemburu, sombong tapi tetap dengan kasih sayang. *Boys and girls I’ve made it.*
12. *My dearest friends*, Heni Sanjaya (si cerewet yang suka maen cubit, jitek dan pukul tapi no.1 dalam perhatian dan kasih sayang apalagi kalo ada temennya yang ultah...kado), Maryo Geraldo (teman sehidup tapi tidak semati hehehe..., sahabat yang sangat baik. Berani selingkuh mati lu), Erna (wah hampir lupa ma gua ya? Cerewetnya juga sama ajah, tapi manis loh orangnya hehehe...), Yoel (jangan ngerokok dan mabok aja *man*, inget-inget perut lu yang udah buncit tuh hehehe...), Lisbon (masih tetep ngerasa gua saingan nih?),dll. yang terlupakan, terima kasih atas persahabatan kita
13. Sahabat sejatiku Kong Qiu atau nama latinnya Konfusius (yang diberikan oleh bangsa Eropa) yang membuat penulis *confuse* terus ☺. Penulis banyak sekali belajar dari kehidupan, filosofi, kebajikan dan kebijaksanaannya. Sayang sekali Ia sudah meninggal tahun 479 sm. Tapi hasil karyanya tetap mempengaruhi semua orang.

14. Semua buku-buku kebijaksanaan yang ada di rak kamar, melalui mereka penulis dapat menjadi lebih dewasa dalam melihat dan menapaki hidup.
15. Lima (5) Naga bersaudara atau julukan lainnya Pandawa Lima. Stephen Eko Indriarto, Joseph Oka Indriarno, Michael Otto Indriarso,...,Silvanus Andi Indriarko. Sering kali berantem di masa kecil, saling mendukung di masa kini, mafia di masa depan (hehehe...tapi mafia yang berada di jalan Salib). Tapi kok cuma ada empat (4) Naga ya, katanya ada lima (5)? Naga ke-1, Naga ke-2, Naga ke-3, Naga ke-5, mana Naga ke-4? Hehehe...penulis kalee Naga ke-4.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis.
- Akhir kata, dengan menyadari segala keterbatasan yang ada, penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, Juli 2006

Penulis

Anthony E. Indriaryo

DAFTAR ISI

	hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	6
1.6 Metode Penelitian	11
1.6.1 Disain Penelitian	11
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	12
1.6.3 Operasionalisasi Variabel	13
1.6.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	14
1.6.5 Metode Analisis Data	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Sikap Konsumen.....	19
2.2 Karakteristik Sikap	20
2.3 Struktur Sikap	22
2.4 Interaksi Komponen-komponen Sikap	25
2.5 Pembentukan Sikap	25
2.6 Fungsi Sikap dan Strategi Mengubah Sikap Konsumen.....	31
2.7 Ruang Lingkup Jurnalistik Televisi.....	24

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1	Gambaran Umum Perusahaan	45
3.2	Jangkauan Area STV	47
3.3	Waktu Tayang.....	47
3.4	Gambaran Singkat Acara Push ‘n Up dan Hang Out	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Responden.	50
4.2	Analisis Perbandingan Minat Menonton Acara <i>Hang Out</i> dan <i>Push ‘n Up</i> di Pasundan TV (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha).	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	hal
4.1 Semantic Differential <i>Hang Out</i> dan <i>Push 'n Up</i>	68

DAFTAR TABEL

	hal
1.1 Perbedaan antara karya artistik dan karya jurnalistik	6
1.2 Operasionalisasi Variabel	13
4.1 Karakteristik responden berdasarkan usia	50
4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	51
4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	51
4.4 Karakteristik responden berdasarkan lokasi	52
4.5 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	52
4.6 Karakteristik responden berdasarkan lama menonton	53
4.7 Isi informasi / konsep acara	54
4.8 Lokasi acara / peserta acara	55
4.9 Ke <i>up to date an</i> berita / peserta acara.....	57
4.10 Manfaat acara.....	58
4.11 Predikat acara terbaik	60
4.12 Acara favorit	61
4.13 Keinginan untuk terus menyaksikan acara	62
4.14 Pengenalan terhadap presenter	63
4.15 Usaha untuk menyaksikan acara.....	64
4.16 Mengajak orang lain menyaksikan acara.....	65
4.17 Mendiskusikan acara	66
4.18 Rencana untuk menyaksikan acara berikutnya.....	67
4.19 Rangkuman hasil uji t indikator.....	73