

## ABSTRAKSI

Beberapa tahun belakangan ini, bisnis properti menunjukkan trend jauh lebih bergairah dibanding pada tahun 1997 sampai dengan 1999. Kegairahan itu diantaranya ditunjukkan dengan cukup ramainya transaksi jual beli rumah, perkantoran, kompleks pertokoan, kesediaan sejumlah bank dalam mengucurkan kredit, serta gencarnya pembangunan perumahan baru, gedung pertokoan, apartemen, dan pusat perbelanjaan atau mall di berbagai kota di Indonesia. Namun para pelaku bisnis di bidang ini harus dapat mengambil pelajaran pada tahun 1997 sampai dengan 1999 dimana perusahaan lebih bijak dan berhati-hati dalam menjalankan perencanaan dan pengendalian secara terpadu dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, sehingga perusahaan mampu bertahan dan bahkan tumbuh dalam pasar domestik maupun pasar global.

Oleh sebab itu perusahaan harus menggunakan keefektifan dan keefisienan serta perputaran sebagai alat ukur aktivitasnya. Bidang keuangan mempunyai beberapa alat analisa untuk mengukur dan mengevaluasi kinerja keuangan sebuah perusahaan. Salah satu alat ukurnya adalah dengan melakukan analisa rasio keuangan dan analisa sumber dan penggunaan dana, sehingga penulis mengajukan skripsi dengan judul *“Penggunaan Analisa Rasio Keuangan Serta Analisa Sumber Dan Penggunaan Dana Sebagai Alat Bantu Manajemen Untuk Mengevaluasi Kinerja CV. MPM”*

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk menganalisa laporan keuangan perusahaan dari tahun ke tahun dengan menggunakan metode analisa rasio serta analisa sumber dan penggunaan dana sehingga diperoleh suatu penilaian mengenai peningkatan atau kemunduran perusahaan tersebut dari tahun ke tahun.

Berdasarkan hasil analisa rasio keuangan, yang penulis peroleh adalah perusahaan selama ini dianggap mampu dalam mengelola bidang keuangannya ini dapat dilihat dari segi likuiditas, leverage, aktivitas, maupun profitabilitasnya. Karena adanya peningkatan aktivitas dari tahun ke tahun. Sedangkan berdasarkan hasil analisa sumber dan penggunaan dananya, kesimpulan yang dapat penulis peroleh adalah dimana perusahaan dikatakan mampu dalam menagih piutang-piutangnya karena penagihan tersebut merupakan sumber dana terbesar perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya, selain itu juga perusahaan dinilai mampu dalam memutar sumber dananya, karena perusahaan mampu menyelesaikan kontrak dengan para custumernya.

Namun hasil yang penulis peroleh masih jauh dari akurat karena perusahaan sendiri tidak mempunyai batasan-batasan mengenai nilai-nilai rasio yang wajar bagi perusahaan sejenisnya sebagai bahan pembanding. Oleh karena itu bantuan mengenai informasi keuangan lainnya baik yang berhubungan langsung maupun tidak langsung dengan kinerja perusahaan dapat dianalisa lebih lanjut guna mendapatkan hasil analisa yang lebih optimal dalam pengambilan keputusan perusahaan.tersebut.

## **DAFTAR ISI**

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| <b>ABSTRAKSI</b>                                         | i  |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                                    | ii |
| <b>DAFTAR ISI</b>                                        | v  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                                   | ix |
| <b>DAFTAR TABEL</b>                                      | x  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                 |    |
| I.1 Latar Belakang Penelitian                            | 1  |
| I.2 Identifikasi Masalah                                 | 3  |
| I.3 Maksud dan Tujuan Penelitian                         | 4  |
| I.4 Kegunaan Penelitian                                  | 5  |
| I.5 Kerangka Pemikiran                                   | 6  |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                           |    |
| II.1 Laporan Keuangan                                    | 9  |
| II.1.1 Pengertian Laporan Keuangan                       | 9  |
| II.1.2 Kegunaan Laporan Keuangan                         | 11 |
| II.1.3 Tujuan dan Persyaratan Penyajian Laporan Keuangan | 13 |
| II.1.4 Sifat-sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan     | 14 |
| II.2 Analisa Laporan Keuangan                            | 17 |
| II.2.1 Pengertian Analisa Laporan Keuangan               | 18 |

|                                            |                                                                                                 |    |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| II.2.2                                     | Tujuan Analisa Laporan Keuangan                                                                 | 18 |
| II.2.3                                     | Metode dan Tehnik Analisa Laporan Keuangan                                                      | 19 |
| II.2.3.1                                   | Metode Analisa Laporan Keuangan                                                                 | 20 |
| II.2.3.2                                   | Tehnik Analisa Laporan Keuangan                                                                 | 21 |
| II.3                                       | Analisa Rasio serta Analisa Sumber dan Penggunaan Dana<br>Sebagai Alat Analisa Laporan Keuangan | 22 |
| II.3.1                                     | Rasio Keuangan sebagai Alat Analisa Laporan<br>Keuangan                                         | 23 |
| II.3.1.1                                   | Keterbatasan Analisa Rasio Keuangan                                                             | 24 |
| II.3.1.2                                   | Klasifikasi Rasio Keuangan                                                                      | 26 |
| II.3.1.3                                   | Tehnik Penilaian dalam Analisa Rasio<br>Keuangan                                                | 33 |
| II.3.2                                     | Laporan Sumber dan Penggunaan Dana                                                              | 38 |
| II.3.2.1                                   | Sumber-sumber Dana Perusahaan                                                                   | 38 |
| II.3.2.2                                   | Analisa Sumber dan Penggunaan Dana<br>sebagai Alat Analisa Laporan Keuangan                     | 40 |
| II.3.2.3                                   | Manfaat dari Analisa Sumber dan<br>Penggunaan Dana                                              | 45 |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> |                                                                                                 |    |
| III.1                                      | Sejarah Perkembangan Perusahaan                                                                 | 47 |
| III.2                                      | Struktur Organisasi Perusahaan                                                                  | 49 |
| III.3                                      | Metode Penelitian                                                                               | 52 |



|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| (Net Profit Margin)                              | 69 |
| IV.1.4.2 Marjin Laba Kotor terhadap Penjualan    |    |
| (Gross Profit Margin)                            | 71 |
| IV.1.4.3 Rasio Hasil Pengembalian terhadap Total |    |
| Investasi (Return On Investment)                 | 73 |
| IV.1.4.4 Rasio Hasil Pengembalian terhadap Modal |    |
| (Return On Equity)                               | 74 |
| IV.2 Analisa Sumber dan Penggunaan Dana          | 76 |
| IV.2.1 Sumber-sumber Dana CV. MPM                | 76 |
| IV.2.2 Penghimpunan Dana CV. MPM                 | 77 |
| IV.2.3 Penggunaan Dana CV. MPM                   | 78 |
| IV.2.4 Analisa Sumber dan Penggunaan Dana        | 79 |
| IV.2.4.1 Periode 2000 – 2001                     | 79 |
| IV.2.4.2 Periode 2001 – 2002                     | 81 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>                |    |
| V.1 Kesimpulan                                   | 83 |
| V.2 Saran                                        | 85 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                            | xi |
| <b>LAMPIRAN</b>                                  |    |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### Lampiran

1. Neraca CV. MPM per 31 Desember 2000
2. Neraca CV. MPM per 31 Desember 2001
3. Neraca CV. MPM per 31 Desember 2002
4. Rugi Laba CV. MPM per 31 Desember 2000
5. Rugi Laba CV. MPM per 31 Desember 2001
6. Rugi Laba CV. MPM per 31 Desember 2002
7. Neraca Perubahan Periode 2000 – 2001
8. Neraca Perubahan Periode 2001 – 2002
9. Neraca Perbandingan Sumber dan Penggunaan Dana Periode 2000 –  
2001
10. Neraca Perbandingan Sumber dan Penggunaan Dana Periode 2001 –  
2002
11. Hasil Analisa Sumber dan Penggunaan Dana Periode 2000 – 2001
12. Hasil Analisa Sumber dan Penggunaan Dana Periode 2001 – 2002
13. Persediaan Barang CV. MPM tahun 2000 - 2002
14. Standar Rasio Historis CV. MPM