

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P (1999), "*Dasar-dasar Pemasaran*", Edisi Pertama, Penerbit Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Boyd, Walker, dan Larreecho (2000), "*Manajemen Pemasaran*" Jilid I, Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Chandra, Gregorius (2002), "*Strategi dan Program Pemasaran*", Edisi I, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Feigenbaum, Armand V. (1994), "*Total Quality Control*", Third Edition Revised, McGraw-Hill Inc., New Jersey.
- Gerson, Richard F. (1993), "*Mengukur Kepuasan Konsumen*".
- Goetsch, David L. Dan Stanley B. Davis (2002), "*Manajemen Mutu Total*" Jilid I, Edisi Kedua, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Hair, Anderson, Thatham, Black (1998), "*Multivariate Data Analysis*", 5th Edition, Prentice Hall International, London.
- Koeswara, Sonny (1995), "*Pemasaran Industri*", Penerbit Djambatan, Jakarta.
- Kolarik, William J. (1995), "*Creating Quality*", McGraw-Hill Inc., New Jersey.
- Kotler, Philip (1997), "*Manajemen Pemasaran*", Jilid I, Edisi Bahasa Indonesia, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip (2002), "*Manajemen Pemasaran*", Jilid II Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip (2002), "*Marketing Management*" Jilid I dan II, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip (2003), "*Marketing Management*", Jilid I, Eleventh Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip (2004), "*Manajemen Pemasaran*", Jilid I, Edisi Millenium, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip (2005), "*Manajemen Pemasaran*", Jilid I, Edisi Kesebelas, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto (2000), "*Manajemen Pemasaran di Indonesia*", Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (1997), "*Dasar-dasar Pemasaran*", Jilid I, Edisi Bahasa Indonesia, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2001), "*Prinsip-prinsip Pemasaran*", Jilid I dan Jilid II, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007), "*Manajemen Pemasaran*", Jilid I, Edisi Keduabelas, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair Jr., Carl McDaniel (2001), "*Manajemen Pemasaran*", Jilid I, Edisi Pertama, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Martinich, J.S. (1997), "*Production and Operations Management*", John Willey & Sons Inc.
- McCarthy, E. Jerome dan William D. Perreault, Jr. (1993), "*Dasar-dasar Pemasaran*", Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Radiosunu (1987), "*Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Analisis*", Edisi Kedua, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Schroeder, Roger G. (1993), "*Manajemen Operasi: Pengambilan Keputusan dalam Suatu Fungsi Operasi*", Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William J. (2004), "*Prinsip Pemasaran*", Jilid I, Penerbit Erlangga.
- Sudjana (1994), "*Statistika untuk Ekonomi*", Jilid II, Penerbit Tarsito, Bandung.
- Tjiptono, Fandy (1994), "*Soal Jawab Pemasaran*", Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Umar, Hussein (2001), "*Metode Riset-Perilaku Konsumen Jasa*", Penerbit Ghalia Indonesia.