

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari tanggapan hasil kuesioner yang diperoleh, sebagian besar responden menilai setuju terhadap kualitas produk Kacang Mayasi yang memiliki kualitas yang terjamin.
2. Hasil kuesioner yang diperoleh menunjukkan bahwa sebagian besar responden menilai kualitas produk Kacang Mayasi sudah memuaskan. Hal ini berarti bahwa konsumen sudah merasa puas terhadap kualitas produk Kacang Mayasi.
3. Berdasarkan hasil pengujian yang ada, dapat diketahui besarnya kontribusi kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sebesar $0,067 \times 100\% = 6,7\%$. Sedangkan sisanya sebesar 93,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti seperti promosi, saluran pemasaran yang baik, persediaan produk yang cukup dan lain-lain yang menjadi faktor dalam menilai kepuasan konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran bagi penelitian selanjutnya maupun bagi perusahaan, yaitu:

1. Dilakukan penelitian terhadap faktor-faktor lain seperti promosi, saluran pemasaran, persediaan produk, yang punya pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan penelitian ini perusahaan mengetahui langkah-langkah apa yang harus dilakukan untuk kemajuan perusahaan.
2. Walaupun sebagian besar konsumen merasa puas terhadap kualitas produk, akan tetapi masih ada beberapa responden yang merasa tidak puas bahkan sangat tidak puas terhadap kualitas produk Kacang Mayasi. Perusahaan sebaiknya memperbaiki kemasan yang ada menjadi lebih unik, sehingga dapat lebih mudah untuk dikenali konsumen. Melalui survei, perlu desain dan pemilihan warna yang lebih menarik, sehingga dengan adanya desain dan warna yang menarik dapat menimbulkan minat untuk membeli. Dari segi harga yang belum terjangkau oleh responden, sebaiknya perusahaan mengefisienkan biaya-biaya yang tidak perlu untuk dikeluarkan, sehingga harga lebih dapat terjangkau oleh konsumen, tetapi tanpa harus menurunkan kualitas produk. Dari segi rasa, sebaiknya perusahaan menciptakan rasa yang lebih sesuai dengan selera konsumen. Pemilihan bahan baku juga harus terus di kontrol oleh perusahaan, sehingga tidak ada penurunan kualitas bahan baku.