

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1996, *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a Brand Name* United States of America: The free press.
- Aprilia, Ariessa. 2006. *Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan NonKomparatif Serta Niat Beli, Tesis Program Studi Ilmu-ilmu Sosial, Jurusan Manajemen, Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.*
- Hamel, Gary dan C.K. Prahalad. 1994. *Competity for the future*. USA: Harvard Business School Press.
- Kotler, Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-11 jilid satu. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-11 jilid dua. Jakarta: Indeks.
- Kotler & Keller. 2006. *Marketing Management 12th Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12 jilid satu. Jakarta: Indeks.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*, salemba Empat.
- Mowen, John C, and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, edisi Bahasa Indonesia.
- Rangkuti, Fredy. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Umar. 2006. *Research Method for Business A Skill-Building Approach*, 4th ed. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono, Prof. DR. 2006. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Surachman S.A. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek. Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Malang: Bayumedia.
- Susanto, A.B & Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding*, Jakarta QantumBusiness School Press.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Chandra, Diana. 2004. *Marketing Scale*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.