

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous. 2005, *Store Atmospherics Provide Competitive Edge*, Chain Store Age. New York: Vol. 81, Iss. 13; pg. 74, 1 pgs
- Assael, Henry, 2002, *Consumer Behavior*, Thomson, U.S.A
- Berman, Barry & Evans, Joel R, 2001, *Marketing*, Macmillan Publishing co.,inc, New York, U.S.A
- Best Roger J, Coney Kenneth A, Hawkins Dei I, 2001, *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*, McGraw-Hill Higher Education, New York, USA.
- Prof.DR H Buchari, Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran & Manajemen Jasa*, Alfabeta Bandung
- Christina Whidya, Utami, 2006, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Salemba Empat, Jakarta.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, & Miniard, Paul W, 1994, *Perilaku Konsumen* Jilid 1 edisi 6, Binarupa Aksara Jakarta
- Freddy, Rangkuti, 2002, *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur & Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*, PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Harper W boyd Jr., Orville C Walker,Jr., Jean Claude Larveche, 2000, *Manajemen Pemasaran suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, jilid 1, edisi 2 Salemba Empat Jakarta
- Hendry, Ma'ruf, 2005, *Pemasaran Ritel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein, Umar, S.E., M.M.,M.B.A., 1999, *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Jakarta
- Drs Irawan MBA, Dr Faried, Wijaya M.,MA, Ir M.N Sudjoni, MBA, 2001 *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE-Yogyakarta
- Prof.Dr Jogiyanto H.M, M.B.A.,2004, *Metode Penelitian Bisnis*, BPFE Yogyakarta
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta
- Kotler Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran* edisi Millenium, PT Prenhallindo Jakarta
- Kotler,Philip, 2003,*Marketing Management Eleventh Edition*,Prentice-Hall-International, U.S.A

- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen pemasaran*, Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip & A.B Susanto, 2000, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip, Ang, Swee Hoon, Leong, Siew Meng, Tan, Chin Tiong, 2000, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku 3, Andi, Yogyakarta.
- Lamb Jr, Charles W, Hair Jr, Joseph F, McDaniel, Carl, 2001, *Pemasaran*, Buku 2, Salemba 4 Jakarta.
- Levy, Michael, Weitz, Borton A, 2004, *Retailing Management*, Richard D. Irwin, Inc.
- McCarty, E Jerome, & Perreault Jr, Willaiam D, 1993, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi 5, Erlangga Jakarta
- Mowen, Jhon C, & Minor, Michael, 2002, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Erlangga Jakarta.
- Mudrajad, Kuncoro, 2003, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- M. Iqbal, Hasan, 2002, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia, Jakarta.
- Nugroho J., Setiadi, SE.,MM, 2003, *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta
- Peter, Paul J & Olson, Jerry C, 1999, *Consumer Behavior*, Edisi 4, Jilid 2, Penerbit Erlangga Jakarta
- Rossiter, John R, Percy, Larry, 1998, *Advertising Communication and Promotion Management*, McGraw-Hill company, U.S.A.
- Russell, Dianne, 1995, *Sporting Goods Business*,. Vol. 28, Iss. 1; pg. 50, 4 pgs. San Francisco. Diakses dari <http://web.proquest.com>
- Sri, Rahayu, 2005, *SPSS versi 12.00*, Alfabeta Bandung.
- Prof Dr Sudjana, 1997, *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga*, Tarsito, Bandung
- Uma Sekaran, 2000, *Research Methods for Bussines*, John Wiley and Sons inc, U.S.