

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1997). “*Manajemen Ekuitas Merek,*” dialihbahasakan oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Assael, H. (1998). “*Consumer Behavior,*” 6th ed., Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Assael, H. (2001). “*Consumer Behavior,*” 6th ed. Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Boyd, Walker, Larreche. (2000). “Manajemen Pemasaran”. Edisi Kedua. Jilid Pertama. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Esch, F.R., Langner, T., Schmitt, B.H., Geus, P., (2006). “Are brand forever? How brand knowledge and brand relationship affect current and future purchases,” *Journal of Products & Brand Management*, 15 (Februari): 98-105.
- Gede, Riana (2008). “Pengaruh *trust in brand* terhadap *brand loyalty*”Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Denpasar
- Giduanni, Graine (2007). “*Analisis Pengaruh Price, Store Image, Intensity of Marketing Activities, dan Price Deals Pada Citra Merek Produk Coca Cola,*” Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Gohzali, Imam (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (2005). “*Customer Loyalty*”: *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Dialihbahasakan oleh Yahya, Dwi Kartini, Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta: Erlangga.
- Gustriawan, Ricky (2008). “Hubungan *self confidence* dan *brand loyalty* (studi kasus: Merek Nokia)”Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan)
- Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R. L., and Black, W.C. (1998). “*Multivariate Data Analysis,*” 5th ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.
- Hayes, J.B, Alford, B.L, Silver, L., York, R.P., (2006).”Looks Matter In Developing Consumer-Brand Relationship,” *Journal of Products & Brand Management* . 15 (Februari): 98-105.

- Hapriyani, Siska (2008). "Analisis Pengaruh *Brand Image Notebook Toshiba* Terhadap Niat Beli Konsumen di Universitas Kristen Maranatha, Bandung" Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak di publikasikan).
[http:// www.Swa.com/](http://www.Swa.com/)
- [http:// www.jcodonuts.com/](http://www.jcodonuts.com/)
- Keller, K.L. (1998). "*Strategic Brand Management*," 5th ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.
- Kotler, P., Amstrong, G. (1997). "*Dasar-Dasar Pemasaran*," dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, MBA. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall, Prehalindo.
- Kotler, P., and Keller, K. (2006). "*Marketing Management*," 12th ed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Kotler Phillip (2002), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid II, Jakarta, Prentice Hall.
- Kotler Phillip (2003), *Marketing Management*. International Edition, Eleventh Edition, New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip. (2003). "*Manajemen Pemasaran*," dialihbahasakan oleh Molan, B Edisi 11. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo.
- Lamb, W. Charles., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001. *Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Pertama, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Maulana, Agus. (1999), "*Merek: Peran dan Kaitannya dengan Sukses Produk*". Usahawan No,08 tahun XXVIII
- Moven, John. C., and Minor, Michael. (2002), "Perilaku Konsumen," dialihbhasakan oleh Yahya, Dwi Kartini, Edisi 5, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Nazir, M. (2003). "*Metode Penelitian*," Edisi 5. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Peter, J. P., dan Olson, J.C. (2000). "*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*," dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, MBA.. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy (2004). "*The power of Brand*", Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, S., dan Tjiptono, F. (2001). "*Riset Pemasaran*," Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Santoso, S. (2002). *“Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat,”* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G., and Kanuk, Leslie Lazar. (2004), *“Consumer Behavior,”* 8th ed, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, U. (2003), *“Research Methods for Business: A Skill Building Approach,”* 4th ed., New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Stanton, W.J., (1988). *“Prinsip Pemasaran,”* dialihbahasakan oleh Drs.Yohannes Lamarto, MBA., MSM. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Tania, Triani (2007), *“Pengaruh Brand Trust Produk Nokia Terhadap Niat Beli Konsumen di Universitas Kristen Maranatha, Bandung (tidak dipublikasikan).*
- Tjiptono, Fandy (2005), *“Brand Management & Strategy,”* edisi pertama, yogyakarta: Andi