

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus S. Madjadikara. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Belch, G.E., & Belch, M.A. (2001). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective*. 5th ed, Irwin/MaGraw Hill, Boston.
- Chabo, D., & Saouma, J. 2005. *The Optimal Use Of Celebrity Endorsement*. Jonkoping International School, Swedia.
- Gohzali, Imam (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Edisi Ketiga, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, JF., Anderson, RE., Tatham, R.L., and black W.C. (1998). *Mutivariate Data Analysis*. 5<sup>th</sup> ed, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Armstrong (2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Erlangga, Jakarta.
- Mohamad, Nazir (1988). *Metode Penelitian*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ohanian, Roobina (1990). *Construction and Validation of Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*. Journal of Advertising, ABI/INFORM Research.
- Rangkuti, Freddy (1997). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Saladin, Djaslim (2006). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Linda Karya, Bandung.
- Saladin, Djaslim (2002). *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya, Bandung.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. (2004). *Consumer Behavior Upper Saddle River*. 8<sup>th</sup> edition, Prentice Hall, Inc, New Jersey.
- Schimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Ke-5, Erlangga, Jakarta.

- Sekaran, U. (2003). *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*. 4<sup>th</sup> ed, John Wiley and Sons, Inc, New York.
- Silvera, D.H., & Austard. B. (2004). *Factors Predicting The Effectiveness of Celebrity Endorsement Advertisements*. *European Journal of Marketing*, 38(11/12): 1509-1526.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi enam, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wibisono, Dermawan (2000). *Riset Bisnis*. BPFE, Yogyakarta.