

## DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, David W. 1991. *Strategic Marketing*. Toronto: Irwin.
- Danang Sukmana, Widyatmoko, dan Natalia Afnita. 24 Juli 2009. "Layout", (Online), (<http://dgi-indonesia.com/layout/>, diakses 19 Februari 2015).
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- International Design School. 14 Maret 2014. "Pengertian dan Arti Desain Grafis", (Online), (<http://www.idseducation.com/2014/03/14/pengertian-dan-arti-desain-grafis/>, diakses 19 Februari 2015).
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Koskow. 2009. *Merupa Buku*. Yogyakarta: LKIS.
- Kotler, Phillip. 1997. *Marketing Management 9th Edition: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey: Prentice Hall.
- Muharrar, Syakir. 2003. *Tinjauan Seni Ilustrasi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Poulin, Richard. 2011. *The Language of Graphic Design*. Beverly: Rockport Publishers.
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tribun Jabar*. 2 Juli 2013. "Bandoeng Heritage Festival Bisa Jadi Pilihan Berlibur", hlm. 17.
- Venus, Antar dkk. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Jakarta: Simbiosia Rekatama Media.
- Weinstein, Art. 1994. *Market Segmentation*. Chicago: Probus Publishing Company.