

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan, pengumpulan data, analisis masalah dan perancangan karya yang telah dilakukan, maka dapat ditarik suatu kesimpulan yaitu untuk merancang sebuah kampanye agar generasi muda menyadari, mengenal dan menghargai nilai sejarah bangunan *heritage* di Jalan Braga. Perancangan kampanye ini tidak akan berhasil tanpa adanya perencanaan yang baik, perancangan konsep komunikasi dan kreatif yang tepat yang direalisasikan ke dalam media-media visual yang efektif dan efisien. Untuk menarik perhatian generasi muda juga diperlukan sesuatu yang kreatif dan lain dari yang lain, sehingga pesan kampanye dapat sampai kepada target kampanye, yaitu generasi muda.

5.2 Saran

Walaupun kota Bandung memiliki kekayaan dari segi arsitektur khususnya bangunan *heritage*-nya, namun sangat disayangkan bahwa pemerintah dan masyarakat kota Bandung sendiri kurang memperhatikannya. Padahal bangunan-bangunan *heritage* tersebut mempunyai nilai sejarah yang berharga serta harus dipertahankan dan dilestarikan keberadaannya. Oleh karena itu alangkah baiknya jika masyarakat kota Bandung sendiri, yang dimulai dari generasi muda dapat menyadari pentingnya nilai sejarah pada bangunan-bangunan tersebut, dapat mengenal dan lebih menghargainya sehingga akan timbul kecintaan terhadap kotanya sendiri.