

Daftar Pustaka

- Amazine, “8 Fakta Menarik tentang Capung yang Harus Anda Ketahui”, (Online), (<http://www.amazine.co/39838/8-fakta-menarik-tentang-capung-yang-harus-anda-ketahui/>, diakses 1 Maret 2015).
- Dilihatya, 2 Oktober 2014, “Pengertian Konservasi Menurut Para Ahli”, (Online), (<http://dilihatya.com/2407/pengertian-konservasi-menurut-para-ahli>, diakses 21 Februari 2015).
- Edubio, 12 Mei 2014, “Biologi Capung (Ordo Odonata)”, (Online), (<http://www.edubio.info/2014/05/biologi-capung-ordo-odonata.html>, diakses 26 Februari 2015).
- Erlewine, Michael, 2011, *Book One : Macro & Close-Up Technique*, Big Rapids, Heart Center.
- Hoeve, Van, 1988, *Ensiklopedi Indonesia seri fauna*, Jakarta, PT Ichtiar Baru-van Hoeve.
- Handoyo, Eko dan Tijan, 2010, *Model Pendidikan Karakter Berbasis Konservasi : Pengalaman Universitas Negeri Semarang*, Semarang, Universitas Negeri Semarang dan Widya Karya.
- Indonesia Dragonfly Society, 9 Februari 2013, “Serangga dan Kita”, (Online), (<http://indonesiadrugonfly.org/serangga-dan-kita/>, diakses 10 Februari 2015).
- PEI Pusat, 13 Desember 2012, “Optimalisasi Pelestarian Capung Sebagai Pusaka Alam Indonesia”, (Online), (<http://www.pei-pusat.org/opini/165-optimalisasi-pelestarian-capung-sebagai-pusaka-alam-indonesia-sulfiza>, diakses 18 Februari 2015).
- Stefanus, Dicky dan Eko Adiyanto, 2014, *Kiat Mudan dan Murah memotret Makro*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Sjm, “Pengertian dan Sejarah Fotografi”, (Online), (<http://www.sjm.sch.id/p/pengertian-dan-sejarah-fotografi.html>, diakses 22 Februari 2015).

Saputa dan Vira Kusuma Dewi, 1 Desember 2011, "Odonata Sebagai Serangga Model Penelitian Ilmiah", (Online), (<http://indonesiadrragonfly.org/odonata-sebagai-serangga-model-penelitian-ilmiah/>, diakses 24 Februari 2015).

Triadi, Darwis, 2011, *Secret Lighting*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.

Udayana, Gde, 18 Januari 2010, "Pengertian Fotografi dan Foto Jurnalistik", (Online), (<http://dkv.isi-dps.ac.id/berita/pengertian-fotografi-dan-foto-jurnalistik> , diakses 21 Februari 2015).

Wijayanti, Titik, 2012, *Marketing Plan! Dalam Bisnis second edition*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo.

Winardi, 1992, *Promosi dan Reklame*, Bandung, Mandar Maju.

Yudianto, Kambini, 2006, *Seri Mengenal Dunia Serangga : Capung Pemburu yang Ulung*, Jakarta Timur, Bestari.