

ABSTRAK

PERANCANGAN DAN PROMOSI *PHOTOBOOK* BERTEMAKAN TENTANG CAPUNG DI BANDUNG

Oleh

Matheus Wirya Wirawan

1164032

Indonesia adalah sebuah Negara yang menjadi tempat yang kondusif bagi kelangsungan hidup keanekaragaman flora dan faunanya, khususnya serangga capung. Jenis capung di dunia diperkirakan mencapai 5000 jenis, sedangkan capung di Indonesia mencapai 800 jenis, musim-musim di Indonesia mempunyai iklim yang sangat kondusif untuk kelangsungan hidup bagi capung, sehingga capung akan selalu ada sepanjang musim di Indonesia.

Pengetahuan informasi tentang manfaat dan peranan capung masih minim, sehingga banyak masyarakat belum mengetahui tentang manfaat dan peranan capung. Capung merupakan teman bagi manusia, karena capung adalah predator bagi hama pertanian dan serangga pembawa penyakit seperti nyamuk serta lalat.

Tujuan dari perancangan *photobook* adalah untuk mengatasi atau mengurangi permasalahan dari kurangnya informasi tentang capung kepada masyarakat terutama masyarakat di Bandung melalui teknik fotografi makro. Karena dengan teknik ini diharapkan masyarakat bisa melihat capung secara lebih dekat dan detail.

Untuk promosi *photobook* ini, media promosi yang akan digunakan adalah media sosial, *website*, *backdrop*, *gimmick*, flyer, poster, dan banner. Media promosi ini digunakan untuk mendukung *photobook* yang menjadi media utama sehingga masyarakat dapat mengetahui tentang *photobook* ini.

Kata Kunci : Bandung, Capung, Fotografi, Photobook, Perancangan dan Promosi.

ABSTRACT

DESIGN AND PROMOTION OF A PHOTO BOOK ABOUT DRAGONFLIES IN BANDUNG

Matheus Wirya Wirawan/1164032

Indonesia is a country that is a place that is conducive to the survival of flora and fauna, especially dragonfly. Types of dragonflies in the world is estimated around 5000 species, whereas in Indonesia the number reaches 800 dragonfly species, seasons in Indonesia are conducive for the survival of dragonflies, so dragonflies are always exist throughout the season in Indonesia.

The knowledge of information about the benefits and role of the dragonfly is still low, so many people do not know about the benefits and role of dragonflies. Dragonfly is a companion for humans, because the dragonflies are predators of agricultural pests and disease-carrying insects such as mosquitoes and flies.

The purpose of the photobook design is to overcome or reduce the problems of lack of information about the dragonfly to the community, especially people in Bandung through macro photography techniques. By applying this technique it is expected that people could look more closely and in detail to dragonfly.

For this photobook promotion, the promotion media that will be used are social media, website, backdrop, gimmick, flyers, posters, and banners. This promotional media is used to support the photobook which is the main media so that the public can know about this photobook.

Keywords: Bandung, Dragonfly, Photography, Photobook, Design and Promotion.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
Bab I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

Bab II : LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Capung.....	5
2.2 Pengertian Pelestarian.....	7
2.3 Definisi Photobook.....	8
2.4 Pengertian Promosi.....	10
2.5 Definisi Fotografi.....	11
2.5.1 Sejarah Fotografi.....	12
2.5.2 Fotografi Makro.....	13
Bab III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	15
3.1 Data dan Fakta.....	15
3.1.1 Indonesia Dragonfly Society.....	15
3.1.2 Kompas Gramedia.....	18
3.1.3 Tinjauan Karya Sejenis.....	25
3.2 Analisis Permasalahan.....	26
3.2.1 Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, and Positioning</i>).....	27
3.2.2 Analisis SWOT(<i>Strenghts, Weakness, Opportunity, Threats</i>).27	
Bab VI: PEMECAHAN MASALAH	29
4.1 Konsep Komunikasi.....	29
4.1 Konsep Kreatif.....	29

4.2.1 Konsep Visual.....	29
4.3 Konsep Media.....	31
4.3.1 <i>Photobook</i>	31
4.3.2 Iklan Media Sosial.....	31
4.3.3 Banner.....	31
4.3.5 Poster.....	31
4.3.6 Backdrop.....	32
4.3.7 Website.....	32
4.3.8 Gimmick.....	32
4.4 Hasil Karya.....	34
4.4.1 <i>Photobook</i> Teman Papatong.....	34
4.4.2 Poster.....	49
4.4.5 Backdrop.....	49
4.4.6 X Banner.....	50
4.4.7 Gimmick.....	50
4.4.5 Website.....	53
4.4.5 Sosial Media.....	56
4.4.5 Iklan Sosial Media.....	57
 Bab V : PENTUP	 58

DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	4
Gambar 2.1	<i>Anisoptera</i>	5
Gambar 2.2	<i>Zygoptera</i>	5
Gambar 2.3	Capung Kawin	6
Gambar 2.4	Capung Bertelur	6
Gambar 3.1	Logo Indonesia Dragonfly Society	15
Gambar 3.2	Logo Kompas Gramedia	18
Gambar 3.3	<i>Photobook A Bugs World</i>	25
Gambar 3.5	Kompas Unpublished	25
Gambar 3.6	Foto isi buku Kompas Unpublished	26
Gambar 4.1	<i>Cover</i>	34
Gambar 4.2	Daftar Isi	34
Gambar 4.3	Bab Capung	35
Gambar 4.4	Reproduksi Capung	35
Gambar 4.5	Halaman 5-6	36
Gambar 4.6	Halaman 7-8	36
Gambar 4.7	Siklus Hidup	36
Gambar 4.8	Jenis Capung	37
Gambar 4.9	Halaman 13-14	37
Gambar 4.10	Halaman 15-16	37
Gambar 4.11	Habitat Capung	38

Gambar 4.12	Pernanan Capung	38
Gambar 4.13	Halaman 21-22	39
Gambar 4.14	Halaman 23-24	39
Gambar 4.15	Halaman 25-26	39
Gambar 4.16	Keunikan Capung	40
Gambar 4.17	Cara Terbang	40
Gambar 4.18	Halaman 31-32	41
Gambar 4.19	Berjemur	41
Gambar 4.20	Halaman 35-36	41
Gambar 4.21	Kehebatan Mata Capung	42
Gambar 4.22	Mitos-mitos Capung	42
Gambar 4.23	Gallery Capung	43
Gambar 4.24	Halaman 43-44	43
Gambar 4.25	Halaman 45-46	44
Gambar 4.26	Halaman 47-48	44
Gambar 4.27	Halaman 49-50	44
Gambar 4.28	Halaman 51-52	45
Gambar 4.29	Halaman 53-54	45
Gambar 4.30	Halaman 55-56	45
Gambar 4.31	Halaman 57-58	46
Gambar 4.32	Halaman 59-60	46
Gambar 4.33	Halaman 61-62	46
Gambar 4.34	Halaman 63-64	47

Gambar 4.35	Halaman 65-66	47
Gambar 4.36	Halaman 67-68	47
Gambar 4.37	Sub Cover	48
Gambar 4.38	Sub Cover II	48
Gambar 4.39	Daftar Pustaka	48
Gambar 4.40	Poster	49
Gambar 4.41	<i>Backdrop</i>	49
Gambar 4.42	<i>X Banner</i>	50
Gambar 4.43	<i>Gimmick</i> Pembatas Buku	50
Gambar 4.44	<i>Gimmick Post Card</i>	51
Gambar 4.45	<i>Gimmick Pin</i>	51
Gambar 4.46	<i>Gimmick Paper Bag</i>	52
Gambar 4.47	<i>Gimmick Note</i>	52
Gambar 4.48	<i>Website</i> halaman awal	53
Gambar 4.49	<i>Website Home Page</i>	53
Gambar 4.50	<i>Website About The Book</i>	54
Gambar 4.51	<i>Website Gallery</i>	54
Gambar 4.52	<i>Website Store</i>	55
Gambar 4.53	<i>Website Contact</i>	55
Gambar 4.54	Facebook	56
Gambar 4.55	Twitter	56
Gambar 4.56	Instagram	57
Gambar 4.57	Iklan Media Sosial	57

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Responden pernah bermain dengan capung waktu kecil	22
Diagram 3.2	Responden mengetahui capung terbagi menjadi tiga jenis	22
Diagram 3.3	Responden menyadari akan turunnya populasi capung	22
Diagram 3.4	Responden mengetahui peran dan manfaat dari capung	23
Diagram 3.5	Responden mengetahui tentang Indonesia Dragonfly Society	23
Diagram 3.6	Responden mendapatkan info IDS dari mana saja	23
Diagram 3.7	Responden tertarik tentang fotografi	24
Diagram 3.8	Jenis fotografi yang responden minati	24

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Timeline media	32
Tabel 4.2	Biaya Media	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Wawancara dengan Ibu Punky Lupiyaningdyah, Msc.....	61
Lampiran B : Wawancara dengan Bapak Shikhei Goh.....	64
Lampiran C : Hasil Sketsa layout.....	67