

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 1*, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 2*, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Amstrong (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel (2001). *Pemasaran, Salemba Empat*, Jakarta.
- Payne, Andrian (2001). *Service Marketing Pemasaran Jasa*, Andi Offset, Bandung.
- Schiffman, Kanuk (2004). *Consumer Behavior, International Edition*: Pearson Education. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono (2006). *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sekaran, Uma (2006). *Research Methods for Business A Skill Building, Approach*. New York-USA, John Wiley & Sons.
- Tjiptono, Fandy (2005). *Marketing Scales*, Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Umar, Husein (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Peter, J.Paul, Olson, Jerry C. (2002). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1.
- Peter, J.Paul, Olson, Jerry C. (2002). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2.
- www.proquest.com
- www.wikipedia.com
- www.aqua.com