

BAB V

PENUTUP

Bab ini menyajikan simpulan, implikasi dan saran bagi perusahaan, serta keterbatasan dan saran bagi penelitian mendatang.

5.1 Simpulan

Kecerdasan emosional yang terdiri dari pengenalan diri, pengendalian diri, motivasi, empati dan keterampilan sosial dalam penelitian ini yang memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan adalah pengendalian diri, motivasi dan empati, sedangkan pengaruh negatif tidak signifikan yaitu pengenalan diri dan keterampilan sosial. Berdasarkan hasil penelitian tingkat kecerdasan emosional 40 orang karyawan pada divisi transportasi di PT. Multi Garmenjaya, Bandung. Menunjukkan bahwa adanya pengaruh kecerdasan emosional terhadap kinerja tetapi sangat kecil sedangkan kecerdasan emosional tidak ada hubungan dengan kinerja karyawan.

5.2 Impilkasi dan Saran bagi Perusahaan

Berdasarkan berbagai penemuan daan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang kiranya dapat memberikan manfaat bagi perusahaan sebagai sampel penelitian:

1. Melalui penelitian ini diketahui bahwa banyaknya para responden yang tidak mengetahui fungsi dari kecerdasan emosi bagi kinerja mereka. Maka

dari itu perusahaan perlu melakukan pengenalan dan juga pelatihan kepada para karyawan khususnya pada divisi transportasi mengenai pentingnya kecerdasan emosi di tempat kerja yang dapat meningkatkan kinerja mereka.

2. Melalui penelitian ini diketahui bahwa kurang disiplinnya para karyawan dalam bekerja dan kurangnya komunikasi mereka terhadap atasannya. Sebaiknya lakukanlah komunikasi dua arah, seperti atasan menanyakan kepada bawahan apakah ada kendala atau masalah dalam pekerjaan yang mereka hadapi selain itu juga, dapat dilakukan agenda pertemuan rutin dimana dalam pertemuan itu atasan maupun bawahan dapat menyampaikan aspirasi maupun keluhan yang ada yang dimana komunikasi atasan bawahan atau bawahan atasan dapat terbina.

5.3 Keterbatasan dan Saran bagi Penelitian Mendatang

Penelitian ini memberikan beberapa pemikiran untuk pengembangan pengetahuan dan juga terdapat beberapa keterbatasan dan saran yang perlu diperhatikan pada penelitian mendatang

1. Jumlah responden dalam penelitian ini relatif sedikit ($N = 40$). Untuk mendukung penelitian selanjutnya dalam mendapatkan sampel yang lebih representatif, diperlukan jumlah responden yang lebih besar, misalnya 200 responden menurut (Sekaran, 2000)
2. Item pertanyaan yang diberikan kepada responden mungkin tergolong sulit dipahami, sehingga banyak responden yang menjawab netral. Banyaknya jawaban netral ini berpengaruh besar kepada hasil penelitian. Untuk

penelitian selanjutnya dalam memberikan pertanyaan diharapkan pertanyaan-pertanyaan yang mudah dimengerti oleh calon responden atau mencari kuesioner EI lain yang lebih mudah dipahami dan dapat disesuaikan dengan tingkat pendidikan calon responden.

3. Waktu penyebaran ataupun pengisian kuesioner sebaiknya jangan tergesa-gesa dalam arti hanya 1 atau 2 minggu. Untuk penelitian selanjutnya, 1 bulan waktu yang cukup untuk penyebaran dan pengisian kuesioner dan dalam pengisian sebaiknya peneliti membimbing langsung calon respondennya.
4. Penelitian selanjutnya bisa menambahkan variabel dependen lainnya atau menambahkan variabel dependen, seperti kepercayaan diri atau komitmen supaya hasilnya dapat lebih baik.