

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia usaha yang semakin ketat menuntut perusahaan-perusahaan sejenis untuk terus mengembangkan skala usahanya dan menerapkan kebijakan strategi yang tepat di segala bidang. Perusahaan diharapkan dapat menghadapi persaingan tersebut dengan terus meningkatkan efisiensi dan efektivitas dari kegiatan operasional. Manajemen piutang merupakan hal yang penting bagi perusahaan yang menjual produknya secara kredit. Perusahaan membutuhkan manajemen piutang yang baik sehingga perusahaan mampu mengukur efektivitas perusahaan dalam mengelola aset dan kemampuan perusahaan dalam mencetak laba yang maksimal.

Pada penelitian ini, penulis melakukan penelitian yang bersifat deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan studi kepustakaan. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis rasio keuangan, khususnya rasio aktivitas dan rasio profitabilitas.

PT United Tractors Tbk. yang berdiri pada tahun 1972 adalah perusahaan yang bergerak sebagai distributor eksklusif dari alat berat Komatsu di Indonesia. Di samping sebagai distributor alat berat terbesar di Indonesia, PT United Tractors Tbk. juga aktif berperan di sektor kontraktor penambangan. Dua unit bisnis utama perseroan adalah divisi mesin konstruksi dan divisi kontraktor penambangan. Untuk melengkapi usaha penjualan alat berat, perseroan juga menyediakan layanan purna jual. Usaha tersebut menawarkan berbagai macam layanan, dari konsultasi pra-pembelian sampai layanan purna jual, pemeliharaan alat dan pelatihan operator.

Berdasarkan penelitian, pelaksanaan kebijakan penjualan kredit sesuai dengan prosedur penjualan kredit yang diterapkan perusahaan. Selain itu, perusahaan juga menetapkan syarat pemberian kredit dan pelunasannya. Perhitungan rasio aktivitas secara keseluruhan dinilai baik karena perusahaan dapat efektif dalam menggunakan aktiva yang dimilikinya, hal tersebut dapat terlihat dari nilai rasio yang mengalami peningkatan dari tahun 2002-2006 sedangkan perhitungan rasio profitabilitas secara keseluruhan dinilai kurang baik karena mengalami penurunan karena biaya meningkat lebih besar daripada peningkatan penjualannya.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
1.5 Kerangka Pemikiran	4
1.6 Metode Penelitian	7
1.6.1 Jenis Data	7
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	7
1.6.3 Teknik Analisis Data	7
1.7 Lokasi Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Keuangan	9
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	9
2.1.2 Tanggung Jawab Manajer Keuangan	10
2.2 Pengertian dan Tujuan Laporan Keuangan	11
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	11
2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan	12
2.3 Pengertian Kredit dan Peran Manajer Kredit	12
2.3.1 Pengertian Kredit	12
2.3.2 Peran Manajer Kredit	16
2.4 Piutang Dagang	16
2.4.1 Pengertian Piutang Dagang	16

2.4.2	Pengertian Manajemen Piutang	19
2.5	Kebijakan Penjualan Kredit	20
2.5.1	Standar Kredit	21
2.5.2	Persyaratan Kredit	22
2.5.3	Kebijakan Pengumpulan Piutang	22
2.6	Seleksi Pemberian Kredit	23
2.7	Biaya Atas Piutang	24
2.8	Pengendalian Piutang	25
2.8.1	Rata-rata Periode Pengumpulan Piutang	25
2.8.2	Skedul Umur	26
2.8.3	Pendekatan Pola Pembayaran	26
2.9	Analisis Rasio Keuangan	27
2.9.1	Analisis Aktivitas	27
2.9.2	Analisis Profitabilitas	28

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1	Latar Belakang Perusahaan	31
3.1.1	Sejarah Perusahaan	31
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	32
3.2	Bidang Usaha Perusahaan	32
3.3	Struktur Organisasi	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Kebijakan Penjualan Kredit PT United Tractors Tbk.	41
4.1.1	Standar Kredit	41
4.1.2	Persyaratan Kredit	43
4.1.3	Kebijakan Pengumpulan Piutang	43
4.2	Peranan Kebijakan Penjualan Kredit Terhadap Aktivitas Perusahaan	45
4.3	Peranan Kebijakan Penjualan Kredit Terhadap Profitabilitas Perusahaan	53

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Penyertaan Perseroan pada Anak Perusahaan, Perusahaan Asosiasi dan Afiliasi	12
Tabel 4.1	Penjualan PT United Tractors Tbk.	44
Tabel 4.2	Perputaran Total Asset PT United Tractors Tbk.	46
Tabel 4.3	Piutang Rata-Rata PT United Tractors Tbk.	47
Tabel 4.4	Perputaran Piutang PT United Tractors Tbk.	47
Tabel 4.5	Perputaran Piutang per Hari PT United Tractors Tbk.	49
Tabel 4.6	Perputaran Persediaan PT United Tractors Tbk.	50
Tabel 4.7	Perputaran Persediaan per Hari PT United Tractors Tbk.	51
Tabel 4.8	Rangkuman Rasio Aktivitas PT United Tractors Tbk.	52
Tabel 4.9	Gross Profit Margin PT United Tractors Tbk.	54
Tabel 4.10	Net Profit Margin PT United Tractors Tbk.	55
Tabel 4.11	ROA PT United Tractors Tbk.	57
Tabel 4.12	ROE PT United Tractors Tbk.	58
Tabel 4.13	Rangkuman Rasio Profitabilitas PT United Tractors Tbk.	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	6
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT United Tractors Tbk.	40
Gambar 4.1	Penjualan PT United Tractors Tbk.	44