

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas M Kaplan .; *Michael Haenlein. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons 53(1): 59 – 68.*
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Penerbit PT RINEKA CIPTA. Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. (2000). *Reliabilitas dan Validitas.* Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Basu Swastha. (2000). *Pengantar Bisnis Moder, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern,* Jakarta : Liberty.
- Belch, George E., Belsch, Michale A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective.* 8th Edition. New York : McGraw-Hill.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasran Jasa.* Bandung: CV. Alfabeta.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. (2001). *Pemasaran.* Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakrta.
- Chianasta, F.P., dan Wijaya, Sandy (2014). *The Impact of Marketing Promotion through Social Media on People's Buying Decision of Lenovo in Internet Era: A Survey of Social Media Users in Indonesia.*
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran,* Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dave, E. (2008). *Social Media Marketing An Hour A Day.* Canada: Wiley Publishing.

- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supraktino. (2003). *Invosi Pasar Dengan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Evans, Dave. (2008). *Social Media Marketing An Hour A Day*, Wiley Publishing, Inc : Canada.
- Fandy, Tjiptono. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Grace, A. (2013). *PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI SAMSUNG BERBASIS ANDROID PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SUMATERA UTARA*. 51-54.
- Gozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Edisi Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, dkk. (2006). *Multivariate Data Analysis*. Sixth Edition. New Jersey : Pearson Education.
- Hendri, Ma'ruf. (2006). *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- J. Supranto. (2001). *Statistik Teori dan Aplikasi*, Cetakan Kedua, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Jogiyanto. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Prinsip-prinsip pemasaran Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2010). *Principles of Marketing 13th edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, Inc.

- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi Kesebelas). Jakarta : Penerbit Indeks.
- Nazir, Mohammad. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nur, A. A. (2012). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PAKAIAN WANITA DI GROUP BLACKBERRY MESSENGER TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS HASANUDDIN.
- Nunnally, J., (1967). *Psychometric Methods*, Mc-Grawhill, New York.
- Nitra, Pareatama. (2014). *ANALISIS KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA BISNIS ONLINE DI MEDIA SOCIAL (FACEBOOK DAN TWITTER) TERHADAP MINAT BELI ULANG*. Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Pareatama, Nitra. (2014). *ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN ONLINE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN JBLESS SHOP (Analisis Terhadap Efektifitas Penggunaan Iklan Media Sosial Pada Facebook, Twitter dan Blackberry Massanger)*.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G and Kanuk, Leslie L. (2000). *Consumer Behaviour*. New York: Prentice Hall International Edition. Seventh Edition, Englewoods Cliffs.
- Sekaran, U. (2000). *Research Methods for Business*. 2<sup>nd</sup> ed. New York: John Willey & Sons.
- Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. (2011). *Bisnin Konsep dan Kasus*: USU Pres, Medan.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*,. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*,. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*,. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*,. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis* Bandung : Alfabeta

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis: Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty.

<http://www.newlook.com/>

<http://www.dskon.com/new-look/> diakses pada tanggal

<http://www.e-Marketer.com/> diakses pada tanggal 9 Desember 2012

<http://publishedmind.blogspot.com/2008/03/sejarah-facebook.html> diakses pada tanggal 29 Maret 2008.

<http://www.statisticbrain.com/twitter-statistics/> diakses pada tanggal 13 Juli 2013.

<http://startupbisnis.com/belajar-bisnis-online-mari-mengenal-lebih-dalam-cara-memanfaatkan-penggunaan-instagram-bagi-brand-anda/> diakses pada tanggal 23 April 2014.

<http://id.berita.yahoo.com/instagram-tembus-150-juta-pengguna-043001923.html>

diakses pada tanggal 10 Oktober 2013.