DAFTAR PUSTAKA

Aaker, A.D. (1991). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta. Mitra Utama.

Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.

Azwar, S. (1988). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberti.

Azwar, S. (2003). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bernard, W. T. (2009). *Life Style Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Chaudhuri, A., and Holbrook, M.B. (2001). *The chain of effect from brand trust and brand affect to brand performance : The role of brand loyalty*. Journal of Marketing, 65, hal. 81-93.

Cooper, D.R. (2003). *Business Research Methods*. Edisi ke-8. McGraw Hill. New York.

Delgado, B. (2004). "*Development and Validation of a Brand Trust Scale*". Internasional Journal of Market Research". Vol 45/1, p.35-53.

Ferrinadewi, E. (2008). *Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Surabaya*. Skripsi. Universitas Kristen Petra.

Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang : Badan Penerbit Undip.

Gongloff, M. (2011). Nasib Apple Sepeninggal Steve Jobs | -bisnis- | Tempo.co, 6 Oktober 2011 diakses dari http://www.tempo.co/read/news/2011/10/06/090360121/Nasib-Apple-Sepeninggal-Steve-Jobs pada tanggal 12 September 2014.

Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty : How To EarnIt, How To Keep It*. Yahya, Dwi Kartini. (Terjemahan). Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Gulo, W. (1996). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Grasindo.

Hasan, A. (2009). *Marketing*. Media Pressindo. Yogyakarta.

James, et.al. (1994). *Consumer Behavior Jilid 1*. Alih Bahasa Budiyanto. Penerbit : Binarupa Aksara. Jakarta.

Jogiyanto, H. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman, Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.

Keller, K.L. (2008). *Stategic Brand Management* 13th.

Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Edisi Millenium, Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, P. (2003). *Stategic Brand Management* 2nd Edition. Prentice Hall. New Jersey.

Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta : PT. INDEKS.

Kotler, P & Armstorng, G. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1,* PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, P dan Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, P & Keller, K.L. (2009). *Marketing management* 13th edition. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, P & Keller, K.L. (2011). *Manajemen Pemasaran* jilid 1 edisi Empat Belas. Jakarta : Erlangga.

Kristanto, A. (2008). *Analisis Pengaruh Brand Trust terhadap Brand Loyalty*. Skripsi Pemasaran, Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Maranatha. Bandung (tidak dipublikasikan).

Kristo, F.Y. (2014). Siapa Favorit di Negara Berkembang, Samsung atau Apple?, 14 Maret 2014 diakses dari **http://inet.detik.com/read/2014/03/14/162552/2526111/317/siapa-favorit-di- negara-berkembang-samsung-atau-apple** pada tanggal 12 September 2014.

Krug, G. (2005). *Communication Technology and Culture Change, Sage Publication*. Chapter 6-7. London.

Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Pendekatan praktis. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Lau, G.T. dan Lee, S.H. (1999). *Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. Journal of Market Focused Management, Vol. 4.

Lestari, P.N. (2012). Pengaruh Iklan, *Brand Trust,* dan *Brand Image* terhadap Minat Beli Konsumen WiGo 4G WiMax.

Malhotra, N. K. (2004). *Marketing reserch: annaplied orientation*, 4th ed, New Jersy Prentice Hall.

McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy; The Making of Typographic Man.*

Nielsen, A.C. (2013). *70% OF INDONESIAN CONSUMERS ONLINE INTEND TOSHOP ONLINE IN THE NEXT 6 MONTHS: NIELSEN*

Nugroho. (2005). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metodologi Berorientasi Objek*. Informatika. Bandung.

Riana, G. (2008). *Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Denpasar*. Universitas Udayana Denpasar.

Rizan, M., Saidani, B., dan Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botoh Sosro. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, hal. 1-17.

Schiffman, L.G & Kanuk, L.L. (2000). *Consumen Behaviour*. 7th Edition. New Jersey. Prentice Hall.

Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Bussiness : A Skill Building Approach* 2nd Edition, John Wiley and Son. New York.

Setiawan, S. (2011). *Loyalitas Pelanggan Jasa*. Bogor : Penerbit IPB Press.

Stanton, W. J. (2001). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : CV Alfabeta

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Sumarwan, U., dkk. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bogor Selatan : Ghalia Indonesia. Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan loyalitas Konsumen*. Cetakan pertama. Bandung : Alfabeta.

Surachman, S.A. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Edisi Pertama. Penerbit Bayunedia Publishing. Malang.

Swastha, B. (2005). *Asas-asas marketing*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Swastha, B., dan Irawan. (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Tjahyadi, R.A. (2006). *Brand trust dalam Konteks Loyalitas Merek : Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan*-Merek Jurnal Manajemen,6 (1) : 63-76.

Tjiptono, F. (2000). *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. J & J Learning.Yogyakarta.

Tjiptono, F., Chandra. Y., dan Diana, A. (2004). *Marketing Scale*, Edisi Satu. Yogyakarta : Andi.

Umar, H. (1999). *Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Winardi. (1989). *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy).* Cetakan Pertama. Bandung. MandarMaju.