

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Amanda. 2011. *Peran Pemasaran dalam Perusahaan dan Masyarakat*.
<http://amandaagusta84.blogspot.com/2011/11/peran-pemasaran-dalam-perusahaan-dan.html>
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi 2004*, Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta, 2004.
- Black Sam, Melvin Sharpe. 1988, *Ilmu Hubungan Masyarakat Praktis*, Intermasa, Jakarta.
- Boundless. 2014, *Business Analysis*.
<http://www.boundless.com/marketing/textbooks/boundless-marketing-textbook/products-9/new-product-development-71/business-analysis-356-1058/>
- Christina, Merry. 2011, *Karakteristik B2B*.
<http://merrynanachristina.com/2011/05/karakteristik-website-b2b.html>
- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. 2011, *Business Research Methods. (11th ed)*. New York: McGraw Hill International Edition.
- Hartono. Jogiyanto. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE. Yogyakarta.
- Jefkins, Frank dan Yadin. 2003, *Public Relations. -Edisi Revisi kelima-*, Jakarta, Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2001, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Edisi kedelapan, jilid I, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Edisi Millenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2006, *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 2005, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan dan*

Pengendalian, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2007, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1*, PT. Indeks, Jakarta.

Kuncoro, Mudrajat. Ph.D. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana meneliti & menulis tesis*. Erlangga, Jakarta.

Kurnianto, Muhdi. 2013, *Promotional Mix*.
<http://muhdikurnianto.wordpress.com/2013/02/19/promotional-mix/>

Lamb, Charles W, Jr, Hair, Joseph F, Jr dan McDaniel, Carl. (2001). *Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.

Meochan. 2011, *Business to Business (B2B)*.
<http://meochan11.wordpress.com/category/electronic-commerce-ec/business-to-bussiness-b2b/>

Putri, Rinella. 2010, *Merancang Strategi Marketing B2B*.
http://vibizmanagement.com/column/index/category/sales_marketing/2105/30

Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public relations dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2004.

Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 5th ed*. United Kingdom: John Wiley and Sons.

Situmorang, Syafrizal Helmi, Doli M. Jafar Dalimunthe , Iskandar Muda, Muslich Lufti dan Syahyunan. 2008. *Analisis Data Penelitian*. Medan: USU Press.

Stanton, William, J., 2004, *Prinsip Pemasaran, Terjemahan Yohanes Lamarto*, Erlangga, Mc Graw Hill International Book Company, Sixth Edition, Jakarta.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Sutherland, Max & Sylvester, Alice K. 2004, *Advertising And The Mind Of The Consumer*. Jakarta : Penerbit PPM.

Swastha, Basu, 2001, *Pengertian Promosi*, Leader Print. Jakarta.

Tjiptono, F, Santoso Singgih. (2004). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Wright, Ray. 2004, *Business to Business a Step-by-Step Guide*, Prentice Hall, Pearson Education Limited 2004.