

BAB V

KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan dibahas dalam bab sebelumnya, maka dalam Bab V ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran sebagai hasil akhir dari penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul penelitian “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Mc Donald’s”, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Brand Image* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Mc Donald’s, dengan persentase pengaruh sebesar 75,4%, sedangkan sisanya sebesar 24,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati.
2. Tanggapan responden mengenai *brand image* pada produk Mc Donald’s termasuk dalam kategori “Baik”, artinya dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan melalui kuesioner kepada responden mengenai *brand image* menunjukkan Mc Donald’s memiliki *brand image* yang baik di mata konsumen.
3. Tanggapan responden mengenai minat beli konsumen pada produk Mc Donald’s termasuk dalam kategori “Berminat”, artinya dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan melalui kuesioner kepada responden mengenai minat beli menunjukkan konsumen berminat untuk mengkonsumsi makanan cepat saji Mc Donald’s.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan mengikuti prosedur penelitian yang seharusnya, akan tetapi masih terdapat beberapa keterbatasan penelitian dalam proses pelaksanaan penelitian, seperti keterbatasan dalam kecukupan sampel, serta waktu penelitian yang relatif singkat.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti ingin memberikan beberapa saran yang mungkin akan berguna bagi perusahaan yang penulitis teliti :

1. Guna meningkatkan minat beli konsumen yang didasarkan pada *brand image* yang dimiliki oleh makanan cepat saji Mc Donald's, sebaiknya perusahaan selalu senantiasa untuk meningkatkan brand image yang sudah ada saat ini terutama yang berkaitan dengan pelayanan yang di berikan dan kualitas dari makanan ditawarkan. Dengan demikian minat beli para konsumen terhadap Mc Donald's akan semakin meningkat.
2. Perusahaan dapat meningkatkan minat beli dengan melakukan promosi seperti menampilkan iklan televisi dan mengadakan *event* dengan bekerjasama dengan perusahaan pihak lain. Mc Donald's juga harus senantiasa melakukan beberapa hal yang terkait dengan produk makanannya, diantaranya adalah menambah lebih banyak rasa dan jenis dari produk makanan Mc Donald's agar konsumen tidak bosan dengan varian produk yang ditawarkan oleh Mc Donald's.